

СОЮЗ

оптовых продовольственных рынков России

(некоммерческая организация)

141014, МО, г Мытищи,
ул. В. Волошиной, д. 14, офис 421

тел/факс. (495) 649-33-60
E-mail.souzopr@yandex.ru

от 18 января 2016 г. Правительство Камчатского края
№ 02-05



Органам исполнительной власти
субъектов Российской Федерации

О Всероссийской Конференции по развитию торговли продовольствием

Важнейшим условием решения проблемы импортозамещения и обеспечения продовольственной безопасности является развитие собственной товаропроводящей инфраструктуры и создание гарантированных каналов сбыта продукции отечественных товаропроизводителей на внутреннем рынке. Сегодня во многих регионах страны для решения этой проблемы ведутся работы по организации продовольственных ярмарок и выставок, созданию современных оптовых рынков и распределительных центров.

К сожалению, при создании таких центров не всегда учитывается зарубежный опыт и особенности их функционирования при реализации скоропортящейся продукции. Зарубежный опыт показывает, что реализация этой продукции в большинстве стран с развитой рыночной экономикой осуществляется, в основном, через оптовые продовольственные рынки, а не через оптовые распределительные центры.

Принципиальное отличие оптового распределительного центра (ОРЦ) от оптового продовольственного рынка (ОПР) заключается в том, что ОРЦ выступает в качестве оптового покупателя скоропортящейся продукции, а затем после ее доработки, упаковки и оказания других дополнительных услуг поставляет или реализует эту продукцию в розничную торговлю и общественное питание.

Во многих регионах эти вопросы не изучены, не известно каковы будут затраты на дополнительные услуги и на каких условиях торговые сети готовы принять эту продукцию на реализацию. Маркетинговые исследования показывают, что дополнительные услуги, оказываемые ОРЦ, могут значительно повысить цену продукции, и она может стать не востребованной и неконкурентоспособной на внутреннем рынке.

В Республике Польша при переходе от плановой экономики к рыночной для решения проблемы сбыта скоропортящейся продукции во всех крупных городах и промышленных центрах, где формируется основной спрос на эту продукцию, были построены оптовые рынки, что позволило им за 2 – 3 года значительно увеличить объемы сельскохозяйственного производства. Позже были попытки перевода отдельных складских комплексов на оптовых рынках в режим работы ОРЦ, но безуспешно.

20-749
24 01 16

Во всех крупных городах и промышленных центрах Германии, Франции, Испании, Италии, США, Китая и других стран скоропортящаяся продукция сегодня также реализуется через оптовые рынки. При этом управляющая компания оптового рынка в этих странах создает оптимальные условия для реализации продукции сельских товаропроизводителей на внутреннем рынке, а предприятия розничной торговли ежедневно получая свежую продукцию на оптовом рынке в широком ассортименте, значительно сокращают издержки обращения и обеспечивают её сбыт конечному потребителю.

Для обсуждения этих вопросов Союз оптовых продовольственных рынков России **с 16 по 18 марта 2016 года** в Москве по адресу: Измайловское шоссе, д. 71, ГК «Измайлово», корпус «Альфа», Конференц-зал №7 (VIP) проводит Всероссийскую конференцию на тему: ***«Развитие торговли и ее роль в импортозамещении: задачи бизнеса и власти»***.

Учитывая, что наиболее эффективным является польский опыт организации оптовой торговли скоропортящейся продукцией, в работе Конференции примет участие президент Союза оптовых продовольственных рынков Польши господин Ришард Новак.

Участникам Конференции будет предложен передовой зарубежный опыт создания оптовых продовольственных рынков, поскольку в мае 2016 года в г. Люблин Республики Польша состоится Конференция Всемирного Союза оптовых рынков, где будут обсуждаться эти и другие вопросы совершенствования оптовой торговли продовольствием.

В рамках Всероссийской Конференции будет проводиться награждение дипломами победителей Конкурса на «Лучшее предприятие торговли продовольственными товарами Российской Федерации» по итогам работы за 2015 год.

Приглашаем принять участие в работе Всероссийской конференции и направить руководителей предприятий оптовой и розничной торговли продуктами питания, сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий для решения проблемы импортозамещения в условиях экономических санкций и макроэкономической нестабильности на внешнем рынке.

Заявку на участие в работе Конференции по прилагаемой форме просим направить в наш адрес **до 1 марта 2015 года**.

Приложение: на 2 стр. в 1 экз.

Контактный тел/факс: (495) 649-33-60; E-mail: souzopr@yandex.ru

Генеральный директор, д.э.н., профессор,
член Научно-экспертного совета при Комитете
Госдумы по аграрным вопросам


С.У. Нуралиев

**Программа Всероссийской Конференции
на тему: «Развитие торговли и ее роль в импортозамещении:
задачи бизнеса и власти»**

Место проведения Москва, Измайловское шоссе, д. 71
ГК «Измайлово», корпус «Альфа»,
Конференц-зал №7 (VIP)

Время проведения 16-18 марта 2016 года

Первый день

16.03.2016 – заезд и размещение участников Всероссийской Конференции в гостинице.

Второй день

17.03.2016 – 09.00 – 10.00 – регистрация участников Всероссийской Конференции.

10.00 – 11.30 – Первое пленарное заседание – *Экономические санкции и новые возможности для импортозамещения* (задачи бизнеса и власти).

Награждение победителей Всероссийского Конкурса на «Лучшее предприятие торговли продовольственными товарами Российской Федерации».

11.30 – 11.45 – Кофе – брейк.

11.45 – 13.00 – Второе пленарное заседание – *Основные задачи и направления развития оптовой и розничной торговли продовольствием в новых экономических условиях.*

13.00 – 14.00 – Обед.

14.00 – 16.00 – *Обсуждение итогов пленарных заседаний, обмен мнениями и принятие рекомендаций.*

16.00 – 17.00 – Общее собрание членов Союза рынков России.

18.00 – 20.00 – Торжественный ужин.

Третий день

18.03.2016 – Отъезд участников Всероссийской Конференции.

ЗАЯВКА – АНКЕТА

на участие в работе Всероссийской Конференции на тему:
«Развитие торговли и ее роль в импортозамещении:
задачи бизнеса и власти»

с 16 по 18 марта 2016 года в Москве по адресу: Измайловское шоссе, д. 71
ГК «Измайлово», корпус «Альфа», Конференц-зал №7 (VIP)

Заполняется и высылается по факсу: (495) 649-33-60, по электронной почте:
souzopr@yandex.ru или по адресу: 141014, Московская область, Мытищи,
ул.В.Волошиной, д. 14, офис 421, Союз оптовых продовольственных рынков
России

Ф.И.О. участника (ов) _____

Должность _____

Наименование организации и юридический адрес _____

Банковские реквизиты участников _____

Служебный телефон, код города: _____

Факс: _____

E-mail: _____

*По вопросам размещения участников в Гостиничном комплексе «Измайлово» обращаться по
телефонам: (499) 166-46-02, (495) 721-33-22, факс: (499) 166-46-01 или на сайте www.alfa-hotel.ru.
В заявке на бронирование необходимо указать, что Вы являетесь участником
Всероссийской Конференции и ее наименование.*

Участие в работе Всероссийской Конференции

Участник Всероссийской Конференции вносит на расчетный счет Союза регистрационный
взнос в сумме 12 тыс. рублей (НДС не облагается). Взнос включает: организационные
расходы по участию в работе Конференции, аренда Конференц-зала, информационные
материалы, кофе-брейк и торжественный ужин в честь участников Всероссийской
Конференции.

Банковские реквизиты:

Некоммерческая организация «Союз оптовых продовольственных рынков России», либо
«Союз ОПР России»

р/счет 40703810338050100576 ПАО СБЕРБАНК г. Москва,

к/счет 30101810400000000225, БИК 044525225, ИНН 7715270400,

КПП 771501001, Код ОКПО 57020620, ОКОНХ 92200

*В платежном поручении указывать «оплата за участие в работе Всероссийской
Конференции, НДС не облагается»*

*Просим выслать заполненный бланк заявки (факсом или электронной почтой) и
оплатить регистрационный взнос за участие в работе Всероссийской Конференции до 1
марта 2016 года*

СОЮЗ

ОПТОВЫХ ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ РЫНКОВ РОССИИ

(некоммерческая организация)

141014, МО, г.Мытищи,
ул. В. Волошиной, д. 14, офис 421

тел/факс: (495) 649-33-60
E-mail: souzopr@yandex.ru

от 18 января 2016 г.
№ 05-01

Органам исполнительной власти
субъектов Российской Федерации

О Всероссийском Конкурсе на «Лучшее
предприятие торговли продовольственными
товарами Российской Федерации»

Союз оптовых продовольственных рынков России подводит итоги
Всероссийского Конкурса на «Лучшее предприятие торговли
продовольственными товарами Российской Федерации» за 2015 год.

Основными показателями оценки итогов Всероссийского Конкурса
являются:

- увеличение объемов товарооборота;
- рост удельного веса отечественного продовольствия в общих объемах реализации;
- показатели рентабельности работы предприятия;
- перечисление налогов в бюджет государства;
- инвестирование средств в развитие предприятия.

Материалы для участия в Конкурсе по итогам работы предприятия за 2015
год в соответствии с Положением о Всероссийском Конкурсе необходимо
представить в адрес Союза **до 1 марта 2016 года**.

Награждение победителей Конкурса состоится *17 марта 2016 года* в
Москве в рамках Всероссийской Конференции на тему: *«Развитие торговли и
ее роль в импортозамещении: задачи бизнеса и власти»*.

Приложение: на 3 стр. в 1 экз.

Контактный тел/факс: (495) 649-33-60; E-mail: souzopr@yandex.ru

Генеральный директор, д.э.н., профессор,
член Научно-экспертного совета при Комитете
Госдумы по аграрным вопросам


С.У. Нуралиев

Утверждено:
Общим собранием Союза ОПР России
(протокол № 19 от 28.05.2009 г.)

Положение о Конкурсе на "Лучшее предприятие торговли продовольственными товарами Российской Федерации"

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение разработано в целях развития отечественной товаропроводящей инфраструктуры и повышения ее конкурентоспособности на внутреннем рынке, улучшения качества оказываемых услуг и совершенствования работы предприятий торговли продуктами питания в условиях глобализации и макроэкономической нестабильности.

1.2. Положение определяет Порядок организации и проведения ежегодного Конкурса на "Лучшее предприятие торговли продовольственными товарами Российской Федерации".

1.3. Целью проведения Конкурса является стимулирование предприятий торговли продуктами питания в решении проблемы продовольственной безопасности страны на основе максимального использования современных информационных технологий и логистики.

1.4. В Конкурсе могут принимать участие предприятия и организации всех форм собственности, отвечающие условиям Конкурса и представившие все необходимые документы в установленные сроки.

2. Порядок организации и проведения Конкурса

2.1. Конкурс проводится ежегодно с подведением итогов работы за отчетный год и награждением победителей Конкурса соответствующими Дипломами по **следующим номинациям:**

- *Лучший оптовый продовольственный рынок;*
- *Лучший оптовый распределительный центр;*
- *Лучший оптово-розничный рынок;*
- *Лучший розничный рынок;*
- *Лучшая продовольственная ярмарка;*
- *Лучшее предприятие оптовой торговли;*
- *Лучшее предприятие розничной торговли;*
- *Лучший руководитель предприятия.*

2.2. По каждой номинации предусматривается одно первое место, два вторых и три третьих места.

2.3. К участию в Конкурсе могут быть представлены предприятия сферы производства, переработки, оптовой и розничной торговли продуктами питания и их руководители.

2.4. **Основными показателями оценки** итогов Конкурса являются:

- рост объемов товарооборота за отчетный год;
- удельный вес отечественного продовольствия в общем объеме товарооборота;
- уровень рентабельности работы предприятия за отчетный период;
- рост налоговых поступлений в бюджет от деятельности предприятия;
- инвестирование средств в развитие предприятия.

2.5. **Для участия в Конкурсе** предприятие представляет в Союз оптовых продовольственных рынков России **в срок до 1 марта текущего года следующие документы:**

- заявление на участие в Конкурсе по выбранной номинации с указанием наименования организации, его адреса и банковских реквизитов;
- информационное письмо об основных направлениях деятельности предприятия в соответствии с его Уставом;
- основные показатели работы предприятия за последние два года согласно приложению к настоящему Положению о Конкурсе;
- копия платежного поручения об оплате целевого взноса за участие во Всероссийском Конкурсе в размере 50 тыс. рублей;

2.6. Оценка участников Всероссийского Конкурса осуществляется на основе сравнительного анализа итоговых показателей работы предприятия за отчетный и предыдущий периоды работы.

2.7. Максимальное количество баллов присуждается предприятию, у которого более высокие экономические показатели в отчетном году по сравнению с предыдущим годом.

2.8. Решение об итогах Всероссийского Конкурса и награждении победителей Дипломами принимается Советом Директоров Союза оптовых продовольственных рынков России в первой декаде марта текущего года.

3. Награждение победителей Конкурса

3.1. Награждение победителей Конкурса состоится в торжественной обстановке в рамках ежегодной Всероссийской Конференции по вопросам развития торговли продовольственными товарами.

3.2. Информация об итогах Конкурса представляется в федеральные, региональные и местные органы государственной власти и публикуется в средствах массовой информации.

3.3. Победители Всероссийского Конкурса имеют право использовать Диплом при представлении к государственным наградам и в рекламных целях.

Приложение
к Положению о Конкурсе на "Лучшее предприятие
торговли продовольственными товарами
Российской Федерации"

**Основные показатели оценки итогов Конкурса на
"Лучшее предприятие торговли продовольственными товарами
Российской Федерации "**

№ п/п	Критерии оценки итогов Конкурса	Ед. изм.	2014 год	2015 год	2015г. к 2014г. в %
1	Товарооборот (выручка от реализации товаров и услуг)	млн. руб.			
2	Уд. вес отечественного продовольствия в общем объеме товарооборота	%			
3	Рентабельность работы предприятия	%			
4	Перечислено налогов в бюджет	млн. руб.			
5	Инвестирование средств в развитие предприятия	млн. руб.			

Руководитель предприятия

Главный бухгалтер
(подпись и печать)

Банковские реквизиты Союза ОПР России:

Некоммерческая организация «Союз оптовых продовольственных рынков России»

р/счет 40703810338050100576 ПАО СБЕРБАНК г. Москва,
к/счет 30101810400000000225, БИК 044525225, ИНН 7715270400,
КПП 771501001, Код ОКПО 57020620, ОКОНХ 92200