При реализации парфюмерно-косметической продукции должны соблюдаться требования, предусмотренные Техническим регламентом ТР ТС 009/2011 "О безопасности парфюмерно-косметической продукции" (далее — ТР ТС 009/2011), Законом РФ № 2300-1 от 07.02.1992 «О защите прав потребителей» (далее — Закон «О защите прав потребителей»), «Правилами продажи товаров по договору розничной купли-продажи», утвержденными постановлением Правительства РФ от 31.12.2020 № 2463 и иными нормативными правовыми актами.

Парфюмерная продукция, соответствующая требованиям ТР ТС 009/2011, должна иметь маркировку единым знаком обращения продукции на рынке государств-членов ТС.

Информация о парфюмерно-косметической продукции, размещенная на упаковке, этикетке изделия или листе-вкладыше, должна содержать следующие сведения о товаре: наименование продукции; наименование изготовителя и его местонахождение; страна происхождения парфюмерной продукции; наименование и местонахождение организации (юридический адрес), уполномоченной изготовителем на принятие претензий от потребителя, если изготовитель не принимает претензии сам на территории государства-члена ТС; номинальное количество продукции в потребительской таре; срок годности; описание условий хранения в случае, если эти условия отличаются от стандартных; список ингредиентов/состав продукции.

Отсутствие указанной информации ставит под сомнение происхождение товара, его качество и безопасность.

В целях соблюдения прав потребителей и пресечения распространения в Российской Федерации контрафактной и фальсифицированной парфюмерной продукции постановлением Правительства Российской Федерации от 31.12.2019 № 1957 «Об утверждении правил маркировки духов и туалетной воды средствами идентификации и особенностях внедрения государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, в отношении духов и туалетной воды» введена обязательная маркировка духов и туалетной воды. Под обязательную маркировку подпадают духи, вода туалетная и одеколоны. Чтобы узнать, прослеживается ли товар в системе маркировки, необходимо установить на мобильное устройство приложение «Честный знак» и с его помощью отсканировать код маркировки товара. Данное действие позволяет покупателю самостоятельно удостовериться в легальности происхождения товара, а также получить данные как о самом товаре, так и о его производителе.

Если при проверке через приложение «Честный ЗНАК» выявлена ошибка кода, информация о товаре отсутствует, либо товар не соответствует описанию в приложении, то потребитель вправе сообщить о таком нарушении.

Во избежание рисков, связанных с причинением вреда здоровью, не стоит приобретать парфюмерно-косметическую продукцию у случайных лиц, уличных торговцев, а также вне стационарных мест торговли или в павильонах.

Необходимо помнить, что парфюмерно-косметическая продукция, если нет претензии к качеству товара, возврату и обмену не подлежит («Перечень непродовольственных товаров надлежащего качества, не подлежащих обмену», утвержденный постановлением Правительства РФ от 31.12.2020 №2463).

В случае если в товаре обнаружены недостатки, и они не были оговорены продавцом, покупатель по своему выбору вправе потребовать:

* заменить товар на товар этой же марки (модели и (или) артикула);
* заменить товар на товар другой марки (модели и (или) артикула);
* соразмерного уменьшения покупной цены;
* безвозмездного устранения недостатков товара или возмещения расходов на их исправление потребителем или третьим лицом;
* отказаться от исполнения договора купли-продажи и потребовать возврата уплаченной за товар суммы.

При этом, покупатель вправе потребовать также полного возмещения убытков, причиненных ему вследствие продажи товара ненадлежащего качества.

В случае нарушения прав потребителей можно обратиться для защиты своих интересов в Управление Роспотребнадзора по Камчатскому краю.

При реализации парфюмерно-косметической продукции должны соблюдаться требования, предусмотренные Техническим регламентом ТР ТС 009/2011 "О безопасности парфюмерно-косметической продукции" (далее — ТР ТС 009/2011), Законом РФ № 2300-1 от 07.02.1992 «О защите прав потребителей» (далее — Закон «О защите прав потребителей»), «Правилами продажи товаров по договору розничной купли-продажи», утвержденными постановлением Правительства РФ от 31.12.2020 № 2463 и иными нормативными правовыми актами.

Парфюмерная продукция, соответствующая требованиям ТР ТС 009/2011, должна иметь маркировку единым знаком обращения продукции на рынке государств-членов ТС.

Информация о парфюмерно-косметической продукции, размещенная на упаковке, этикетке изделия или листе-вкладыше, должна содержать следующие сведения о товаре: наименование продукции; наименование изготовителя и его местонахождение; страна происхождения парфюмерной продукции; наименование и местонахождение организации (юридический адрес), уполномоченной изготовителем на принятие претензий от потребителя, если изготовитель не принимает претензии сам на территории государства-члена ТС; номинальное количество продукции в потребительской таре; срок годности; описание условий хранения в случае, если эти условия отличаются от стандартных; список ингредиентов/состав продукции.

Отсутствие указанной информации ставит под сомнение происхождение товара, его качество и безопасность.

В целях соблюдения прав потребителей и пресечения распространения в Российской Федерации контрафактной и фальсифицированной парфюмерной продукции постановлением Правительства Российской Федерации от 31.12.2019 № 1957 «Об утверждении правил маркировки духов и туалетной воды средствами идентификации и особенностях внедрения государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, в отношении духов и туалетной воды» введена обязательная маркировка духов и туалетной воды. Под обязательную маркировку подпадают духи, вода туалетная и одеколоны. Чтобы узнать, прослеживается ли товар в системе маркировки, необходимо установить на мобильное устройство приложение «Честный знак» и с его помощью отсканировать код маркировки товара. Данное действие позволяет покупателю самостоятельно удостовериться в легальности происхождения товара, а также получить данные как о самом товаре, так и о его производителе.

Если при проверке через приложение «Честный ЗНАК» выявлена ошибка кода, информация о товаре отсутствует, либо товар не соответствует описанию в приложении, то потребитель вправе сообщить о таком нарушении.

Во избежание рисков, связанных с причинением вреда здоровью, не стоит приобретать парфюмерно-косметическую продукцию у случайных лиц, уличных торговцев, а также вне стационарных мест торговли или в павильонах.

Необходимо помнить, что парфюмерно-косметическая продукция, если нет претензии к качеству товара, возврату и обмену не подлежит («Перечень непродовольственных товаров надлежащего качества, не подлежащих обмену», утвержденный постановлением Правительства РФ от 31.12.2020 №2463).

В случае если в товаре обнаружены недостатки, и они не были оговорены продавцом, покупатель по своему выбору вправе потребовать:

заменить товар на товар этой же марки (модели и (или) артикула);

заменить товар на товар другой марки (модели и (или) артикула);

соразмерного уменьшения покупной цены;

безвозмездного устранения недостатков товара или возмещения расходов на их исправление потребителем или третьим лицом;

отказаться от исполнения договора купли-продажи и потребовать возврата уплаченной за товар суммы.

При этом, покупатель вправе потребовать также полного возмещения убытков, причиненных ему вследствие продажи товара ненадлежащего качества.

В случае нарушения прав потребителей можно обратиться для защиты своих интересов в Управление Роспотребнадзора по Камчатскому краю.

-