

**Министерство промышленности и торговли
Российской Федерации
Центросоюз Российской Федерации
Союз рынков России**



**СБОРНИК
МАТЕРИАЛОВ ПО СОЗДАНИЮ
РЕГИОНАЛЬНОГО ОПТОВОГО
ПРОДОВОЛЬСТВЕННОГО РЫНКА**

Москва
Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°»
2022

УДК 339.1
ББК 65.42
С23

Авторский коллектив:

Д. Л. Зубов — доктор экономических наук, *С. В. Грицай* — кандидат экономических наук, *С. У. Нуралиев* — доктор экономических наук, профессор, *М. Б. Бекетова*, *Н. В. Кузнецов*, *А. Г. Лифинцев*, *М. Ю. Захаров* — кандидат технических наук, *О. А. Кораблев*, *О. В. Илюшечкина*.

Рецензенты:

А. И. Алтухов — доктор экономических наук, профессор, академик Российской академии наук, Всероссийский научно-исследовательский институт экономики сельского хозяйства;

А. В. Ткач — доктор экономических наук, профессор, Российский университет кооперации.

С23 **Сборник материалов по созданию регионального оптового продовольственного рынка** : научное издание / [Д. Л. Зубов, С. В. Грицай, С. У. Нуралиев и др.]. — Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°» : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2022. — 88 с.

ISBN 978-5-394-05426-6.

Сборник материалов подготовлен в соответствии с Концепцией развития оптовых продовольственных рынков в Российской Федерации, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 27.09.2021 № 2689-р, и Планом мероприятий по реализации этой Концепции в 2022–2026 гг., утвержденным распоряжением Правительства Российской Федерации от 11.04.2022 № 832-р.

Предназначен для оказания информационной, консультационной, научно-методической и практической помощи органам государственной власти субъектов Российской Федерации, органам местного самоуправления, управляющим компаниям оптовых продовольственных рынков, региональным отраслевым союзам и ассоциациям в реализации основных целей и ключевых задач Концепции развития оптовых продовольственных рынков в Российской Федерации.

ISBN 978-5-394-05426-6

© Коллектив авторов, 2022
© ООО «ИТК «Дашков и К°», 2022

ВВЕДЕНИЕ

Решение проблемы продовольственной безопасности страны во многом зависит от динамики и эффективности развития сельскохозяйственной отрасли и стабилизации цен на продукты питания на внутреннем рынке Российской Федерации.

Одно из важнейших условий решения этой задачи — развитие добросовестной конкуренции в сфере производства и реализации сельскохозяйственной продукции, создание эффективной товаропроводящей инфраструктуры, обеспечивающей оперативный режим транспортировки, переработки, хранения и доставки до конечного потребителя скоропортящихся продуктов питания.

Как показывает зарубежный опыт, самой оптимальной и эффективной системой распределения скоропортящейся продукции в современных условиях является реализация этой продукции через площадку оптового продовольственного рынка.

Оптовый продовольственный рынок — это многофункциональное предприятие, предоставляющее оборудованные торговые места, сопутствующую инфраструктуру и комплекс сервисных услуг юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям для осуществления оптовой торговли сельскохозяйственной продукцией и продовольственными товарами по установленным правилам.

Такая товаропроводящая структура оптовой торговли продовольственными товарами обеспечит полноту территориального охвата региона, высокую пропускную способность, соответствие санитарно-эпидемиологическим требованиям, низкие удельные издержки и гарантированные возможности сбыта продукции для региональных сельскохозяйственных товаропроизводителей.

Использование инфраструктуры оптового продовольственного рынка в условиях монополизации отраслей товарного обращения российскими и зарубежными торговыми сетями открывает возможность реализации собственной продукции для отечественных малых и средних товаропроизводителей, предприятий потребительской кооперации, а также несетевых предприятий торговли и товарного обращения.

Создание нового рыночного канала сбыта позволит преодолеть монополию торговых сетей и исключить значительное количество неорганизованных посредников в системе обращения продуктов питания, приводящее к необоснованному росту цен и снижению конкурентоспособности отечественного производителя на внутреннем рынке.

Кроме того, система оптовых продовольственных рынков обеспечивает решение социальных и экономических проблем общества, связанных с продовольственным снабжением городского населения, удовлетворением спроса в продуктах питания всех категорий населения и развитием агропродовольственного комплекса страны.

Важное место в решении проблемы реализации скоропортящейся продукции имеет создание эффективного механизма государственной поддержки развития системы оптовых продовольственных рынков в Российской Федерации.

Основной задачей утвержденных Правительством Российской Федерации Концепции развития оптовых продовольственных рынков в Российской Федерации и Плана мероприятий по реализации Концепции на 2022–2026 годы является создание организационно-правовых и экономических условий для развития и модернизации существующей инфраструктуры оптовой торговли продовольствием для решения проблемы сбыта продукции отечественных товаропроизводителей на внутреннем рынке.

В соответствии с Планом мероприятий вопросы консультационного и методического обеспечения, подготовки

программы поддержки проектов и мониторинга развития оптовых продовольственных рынков в субъектах Российской Федерации возложены на Минпромторг России, Центросоюз России и Союз рынков России.

В настоящее время во многих субъектах Российской Федерации ведется работа по созданию оптового продовольственного рынка. Для оказания практической помощи региональным и местным органам власти в решении этой задачи разработана Концепция создания регионального оптового продовольственного рынка.

Для успешной реализации Концепции развития и управления оптовым продовольственным рынком необходимы специалисты, обладающие современными знаниями и навыками управления технологическими процессами на оптовом продовольственном рынке. В этих целях Центросоюзом России совместно с Союзом рынков России, Минпромторгом России и ведущими университетами потребительской кооперации России разработана Программа подготовки и переподготовки специалистов для оптовых продовольственных рынков.

ТИПОВАЯ КОНЦЕПЦИЯ СОЗДАНИЯ РЕГИОНАЛЬНОГО ОПТОВОГО ПРОДОВОЛЬСТВЕННОГО РЫНКА

1. Общие положения

1.1. Типовая концепция создания регионального оптового продовольственного рынка в Российской Федерации (далее — Концепция) разработана в рамках реализации распоряжения Правительства Российской Федерации от 27.09.2021 № 2689-р “Об утверждении Концепции развития оптовых продовольственных рынков в Российской Федерации”, распоряжения Правительства Российской Федерации от 11.04.2022 № 832-р “Об утверждении Плана мероприятий по реализации концепции развития продовольственных рынков Российской Федерации на 2022–2026 годы”, Методических рекомендаций Минпромторга от 25.03.2022 № 1006 по организации оптовых продовольственных рынков в Российской Федерации.

1.2. Концепция определяет цели, задачи и механизмы создания регионального оптового продовольственного рынка (ОПР) и основана на действующем законодательстве и нормативной правовой базе в области торговой деятельности, утвержденных в установленном порядке в документах стратегического планирования, включая Стратегию развития торговли в Российской Федерации.

1.3. Концепция исходит из необходимости формирования многоформатной инфраструктуры оптовой торговли продовольственными товарами, отвечающей санитарно-эпидемиологическим требованиям, характеризующейся

полнотой территориального охвата региона, высокой пропускной способностью, низкими удельными издержками и обеспечивающей гарантированные возможности сбыта продукции для региональных сельскохозяйственных товаропроизводителей.

1.4. Концепция учитывает отечественный и зарубежный опыт создания и развития оптовых продовольственных рынков и может корректироваться с учетом особенностей их функционирования в субъектах Российской Федерации.

2. Цель, задачи и область применения Концепции

2.1. Основной целью Концепции является формирование эффективной товаропроводящей инфраструктуры, обеспечивающей широкий сбыт скоропортящейся продукции, сокращение потерь в сфере товарного обращения, обеспечение эффективного контроля качества продуктов (ветеринарный и фитосанитарный контроль), предоставление необходимых сервисных услуг (банковских, маркетинговых, информационных, консультационных и др.) оптовым продавцам и покупателям.

2.2. Реализация Концепции позволит обеспечить доступ региональных сельскохозяйственных товаропроизводителей к гарантированным каналам сбыта своей продукции, включая прямые каналы сбыта в розничные торговые предприятия любых форматов, ликвидацию необоснованных посредников.

2.3. Организация оптовой торговли продовольственными товарами через систему регионального оптового продовольственного рынка будет способствовать развитию конкуренции между поставщиками, снижению издержек, повышению качества товаров и обеспечению своевременной поставки продукции предприятиям розничной торговли и общественного питания в соответствии со складывающимся спросом.

2.4. Создание регионального оптового продовольственного рынка станет одним из важных стимулов для восстановления и развития кооперации, необходимой для роста экономики, развития малого производственного и торгового бизнеса, а также обустройства, освоения и оздоровления территорий.

2.5. Концепция предназначена для практического использования органами исполнительной власти субъектов Российской Федерации, органами местного самоуправления по вопросам организации и развития регионального оптового продовольственного рынка и применяется при выработке мер государственной поддержки и в целях оказания организационной, методической и консультационной помощи.

3. Термины и определения

3.1. Региональный оптовый продовольственный рынок представляет собой многофункциональное предприятие, которое оказывает услуги оптовым продавцам и покупателям для осуществления оптовой торговли сельскохозяйственной продукцией и продовольственными товарами в определенном месте, в определенное время и по установленным правилам.

3.2. Оптовый продавец — юридическое лицо (индивидуальный предприниматель), зарегистрированное на оптовом продовольственном рынке и осуществляющее на нем реализацию сельскохозяйственной продукции и продовольствия.

3.3. Оптовый покупатель — юридическое лицо или индивидуальный предприниматель, осуществляющее приобретение сельскохозяйственной продукции и продовольствия на оптовом продовольственном рынке в целях профессионального использования (собственного потребления или последующей реализации конечному потребителю).

3.4. Управляющая компания (Администрация) оптового рынка — юридическое лицо, созданное для организации и управления оптовым продовольственным рынком.

3.5. Торговое место — помещение или открытая площадка на оптовом продовольственном рынке, специально оборудованное и предоставляемое управляющей компанией оптовому продавцу для осуществления деятельности по реализации сельскохозяйственной продукции и продовольствия.

3.6. Оптовые торги — процесс осуществления сделок купли-продажи оптовых партий сельскохозяйственной продукции и продовольствия на оптовом продовольственном рынке между оптовыми продавцами и оптовыми покупателями, проводимых в соответствии с установленными правилами торговли.

3.7. Правила торговли на оптовом продовольственном рынке — утвержденный управляющей рынком компанией документ, регламентирующий взаимоотношения оптовых продавцов, оптовых покупателей и управляющей компании (администрации рынка) при проведении оптовых торгов на оптовом продовольственном рынке.

3.8. Обслуживающая организация — юридическое лицо, обеспечивающее оказание сопутствующих услуг (транспортных, банковских, охранных, страховых, нотариальных или других) оптовым продавцам и покупателям.

4. Организация регионального оптового продовольственного рынка

4.1. Создание управляющей компании регионального оптового продовольственного рынка.

В целях создания, обеспечения функционирования и управления деятельностью оптового продовольственного рынка организуется отдельное юридическое лицо — управляющая компания оптового рынка. Рекомендуемая организационно-правовая форма управляющей компании оптового рынка — акционерное общество.

Основными видами деятельности управляющей компании являются:

- предоставление в аренду торговых мест, складских и офисных помещений, торгового, складского и иного оборудования, другого движимого и недвижимого имущества;
- осуществление ответственного хранения товарной продукции, предоставление складских услуг;
- организация переработки, фасовки и упаковки сельскохозяйственной продукции и продовольствия;
- предоставление услуг погрузки-разгрузки и внутри-складской обработки грузов;
- транспортировка грузов и оказание логистических услуг;
- оказание информационных, консультационных и рекламных услуг;
- оказание коммунальных услуг, услуг связи и охранных услуг.

В процессе своей деятельности управляющая компания:

- обеспечивает обустройство, оборудование, содержание и ремонт объектов оптового продовольственного рынка;
- разрабатывает и утверждает схему размещения торговых мест и обеспечивает их предоставление;
- разрабатывает, утверждает и вносит изменения в правила торговли на оптовом продовольственном рынке и другие внутренние документы оптового продовольственного рынка;
- контролирует соблюдение на оптовом продовольственном рынке требований действующего законодательства, режима работы рынка, правил торговли и иных внутренних документов оптового продовольственного рынка;
- обеспечивает соблюдение санитарных и ветеринарных правил, а также требований пожарной безопасности;
- обеспечивает проведение работ по подтверждению качества товаров, представленных к продаже;
- устанавливает размеры тарифов на услуги и порядок взимания сборов за предоставляемые услуги;

— обобщает информацию о ходе оптовых торгов и предоставляет эту информацию участникам рынка и органам государственной власти и местного самоуправления;

— обеспечивает безопасность и общественный порядок на территории оптового продовольственного рынка.

4.2. Состав участников рынка.

На оптовом продовольственном рынке могут быть представлены следующие категории участников:

- оптовые продавцы:

— товаропроизводители (сельскохозяйственные предприятия, фермерские хозяйства, организации перерабатывающей промышленности, реализующие готовую продукцию и т. д.);

— организации оптовой торговли сельскохозяйственной продукцией и продовольственными товарами;

- оптовые покупатели:

— организации розничной торговли и общественного питания;

— организации перерабатывающей промышленности, приобретающие сырье для переработки и реализации в розничной торговле;

— организации социальной сферы (больницы, школы, детские сады и т. д.), приобретающие партии товаров для собственного потребления.

- обслуживающие организации:

— банковские, транспортные, охранные, страховые, нотариальные, инженерно-технические и другие организации, аккредитованные на рынке и обеспечивающие условия для ведения на нем торгового процесса.

Оптовыми продавцами и покупателями могут выступать юридические лица и индивидуальные предприниматели, являющиеся как владельцами (собственниками) продовольственных товаров, так и агентами собственников, комиссионерами и другими посредниками.

4.3. Функции оптового рынка.

Основными функциями оптового рынка являются:

— торгово-обслуживающая — предоставление товаров-производителям и поставщикам продукции оборудованных торговых мест, складских помещений с различными температурными режимами, фермерских площадок, офисных помещений, торгового и складского оборудования, организация аукционов, биржевой и электронной торговли сельскохозяйственной и иной продовольственной продукцией и сырьем;

— складская — ответственное хранение всех видов продовольствия от одного палето-места (для поставок малых производителей), распределение сельскохозяйственной и иной продовольственной продукции;

— перерабатывающая — первичная переработка сельскохозяйственной продукции, изготовление отдельных видов готовой продукции, расфасовка и упаковка;

— транспортная — транспортировка, приемка, разгрузка, погрузка и отправка грузов потребителю транспортом, предоставление транспортной и грузоперерабатывающей инфраструктуры (железнодорожные и автомобильные подъездные пути, разгрузочные платформы, автостоянки), предоставление транспортных и погрузочных средств;

— логистическая — прием заявок, подготовка предложений, оформление транспортных и финансовых документов, доставка комплексных грузов от одного палето-места (для мелкой розницы) сопровождение грузов, контроль движения груза, мониторинг рынка грузоперевозок и планирование транспортной работы;

— информационная — оказание информационных, маркетинговых, рекламных и иных услуг товаропроизводителям в целях продвижения их продукции на рынок, анализ и гибкое управление товарооборотом через комплексную систему автоматизации управления;

— финансовая и юридическая — кредитование, страхование, содействие проведению безналичных платежей, содействие созданию служб одного окна для малого бизнеса (от консультаций до оформления документов на получение субсидий, кредитов), нотариальные и юридические услуги;

— контроль качества и санитарного состояния — обеспечение качества и безопасности сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на оптовом продовольственном рынке, фитосанитарный и ветеринарный контроль, уборка и санитарная обработка торгового оборудования и инвентаря, торговых и складских помещений, уборка территории, вывоз мусора, отходов и бракованной продукции, организация их утилизации;

— инженерно-техническая — обеспечение водоснабжения и канализации, электроснабжения, энергоснабжения, кондиционирования воздуха и других коммунальных услуг, предоставление услуг связи, ремонт и содержание торговых и складских помещений;

— охрана и безопасность — обеспечение сохранности товаров, охраны производственных и складских помещений, торгового и технологического оборудования, охраняемая парковка автотранспорта, обеспечение безопасности участников торгового процесса.

5. Основные требования к содержанию и эксплуатации регионального оптового продовольственного рынка

5.1. Требования к созданию регионального оптового продовольственного рынка.

Планирование конкретного земельного участка под размещение регионального оптового продовольственного рынка должно исходить из следующих принципов:

— оптовый продовольственный рынок должны размещаться вблизи крупного города, т. е. должен быть максималь-

но приближен к своим потребителям — в первую очередь к предприятиям розничной торговли и общественного питания;

— площадка для оптового продовольственного рынка должна размещаться в месте, максимально удобном с точки зрения логистики, для ежедневного завоза большого объема продовольствия для продажи и ежедневного обслуживания значительного числа покупателей, работающих в зоне его деятельности;

— оптовый продовольственный рынок должен быть обеспечен удобным, быстрым и современным автомобильным сообщением с городом, грузовыми терминалами аэропортов и по возможности железнодорожным транспортом для поставок продовольствия;

— площадка для оптового продовольственного рынка должна быть таких размеров, чтобы вмещать в себя все необходимые элементы оптового рынка и иметь достаточный резерв для развития и расширения (как собственно инфраструктуры оптовой торговли, так и дополнительных сервисов).

Территория оптового продовольственного рынка должна быть разграничена на следующие функциональные зоны:

— торговая зона включает торговые и складские площади, арендуемые оптовыми продавцами для организации оптовой торговли продовольствием;

— административно-техническая зона включает административно-бытовые помещения, корпуса технического обеспечения, электро- и теплоснабжения и т. д.;

— хозяйственная зона включает площади, предназначенные для сортировки и упаковки товаров, сбора мусора и его утилизации, стоянки транспорта и других хозяйственных нужд.

Торговая зона предусматривает выделение отдельных зон для организации торговли плодоовощной, рыбной, мясной и другими видами продукции. В этой зоне также могут быть размещены холодильные и иные складские помещения

для операционной деятельности оптовых операторов. При этом следует учитывать, что ОПР не должен иметь складов для долговременного хранения продукции.

Как правило, розничная торговля на оптовом продовольственном рынке не допускается. Если это имеет место в силу исторических причин, то зоны оптовой и розничной торговли должны быть четко разделены с недопущением пересечения оптовых и розничных потоков.

В административно-технической зоне размещаются помещения для администрации рынка, офисы торговых и обслуживающих компаний. Здесь также могут быть размещены дополнительные сервисы для комфорта участников торговли — предприятие общественного питания, гостиница и др.

5.2. Требования к торговой и складской инфраструктуре.

Здания (павильоны) для оптовой торговли должны предусматриваться преимущественно из быстровозводимых конструкций, одноэтажные, полнокаркасные, с продольной объемно-планировочной схемой, с большим (12 и более метров) шагом колонн. Павильоны должны оснащаться рампами шириной до 6 метров для разгрузки-загрузки автомобильного транспорта, закрытыми навесами, защищающими зоны разгрузки-погрузки от атмосферных осадков.

Количество торговых мест и площади торговых секций определяются, исходя из товарооборота оптового рынка. Торговое место включает выставочную зону, офис с расчетно-кассовым узлом и складское помещение. Торговые павильоны должны иметь выходы на грузовые рампы для погрузки товаров на автомашины.

В целях соблюдения санитарно-эпидемиологических условий торговые места на оптовом продовольственном рынке должны размещаться в павильонах по видам товаров (мясо и мясопродукты, рыба и рыбопродукты, овощи и фрукты, бакалея и другие нескоропортящиеся продукты).

При организации торгового места необходимо обеспечить освещенность торгового места, доступность товара, комфортные условия и возможность сравнения качества и цены товара у оптовых продавцов. Как правило, этим требованиям соответствуют оптовые торги, проводимые в павильонах с общим торговым залом.

Таможенный терминал создается на оптовом продовольственном рынке при больших объемах поставок импортного продовольствия. Таможенный терминал предназначен для приемки и растаможивания импортных грузопотоков. Терминал создается в соответствии с требованиями государственных таможенных органов.

При размещении таможенного терминала должны быть предусмотрены складские помещения для хранения разных видов товаров с различными температурными и влажностными режимами. Размеры складских помещений должны обеспечить оптимальную работу по приемке и хранению этих товаров. Количество и емкость складских помещений определяются на основе маркетинговых исследований по каждой группе товаров.

Оптовый рынок должен быть обеспечен достаточным количеством холодильного оборудования, оснащенного термометрами для контроля температурного режима. Продовольственное сырье и продукты питания следует хранить при температурном режиме, отвечающем требованиям действующих стандартов, нормативных и технических документов.

На оптовом продовольственном рынке используется технологическое оборудование, предназначенное:

- для организации хранения и реализации продовольственной продукции (стеллажи, поддоны, контейнеры, витрины, прилавки, весы и т. п.);
- проведения погрузочно-разгрузочных работ (подъемно-транспортное оборудование — электропогрузчики, грузовые тележки);

— поддержания санитарного режима (уборочные и помоечные машины);

— офисное оборудование, мебель, оргтехника.

5.3. Требования к транспортной инфраструктуре.

Оптовый продовольственный рынок должен иметь логистическую инфраструктуру — погрузочно-разгрузочные рампы, места для стоянки и отстоя автотранспорта, внутренние проезды, въездные терминалы и т. д. достаточных размеров и в количестве, необходимом для обработки его прогнозируемого грузооборота.

В части транспортного обслуживания оптового продовольственного рынка должны быть предусмотрены:

— одностороннее движение автотранспортных средств на территории рынка, без пересечения потоков автотранспорта;

— разделение на въездные и выездные ворота на территорию рынка;

— перед КПП следует предусмотреть нишу глубиной не менее 30 м для съезда с магистральной улицы большегрузных автомобилей и обеспечения бесперебойного движения транспорта по магистралям;

— для обеспечения соблюдения правил дорожного движения на территории оптового рынка в условиях высокой интенсивности движения автомобилей целесообразно организовать службу регулирования движения.

Для торговли с автомашин на территории оптового рынка необходимо предусмотреть отдельную площадку, оборудованную удобным въездом-выездом.

5.4. Требования к сервисным услугам.

Оптовым продавцам и оптовым покупателям на оптовом продовольственном рынке должен быть предоставлен широкий спектр сервисных услуг.

Сервисные услуги на оптовом продовольственном рынке оказываются управляющей компанией оптового продоволь-

ственного рынка самостоятельно, а также с привлечением обслуживающих организаций, и могут включать:

- предоставление торговых мест, складских и офисных помещений оптовым продавцам;
- предоставление торгового и иного оборудования, транспортных и погрузочных средств;
- услуги по транспортировке, погрузке-разгрузке и внутрискладской обработке грузов, а также комплексные логистические услуги;
- услуги по предпродажной подготовке (подработке) продукции, расфасовке и упаковке;
- информационно-маркетинговые, консалтинговые и рекламные услуги;
- расчетно-кассовые и иные банковские услуги, финансовые услуги;
- юридические, страховые и нотариальные услуги;
- услуги предприятия общественного питания;
- гостиничные услуги;
- охранные услуги.

Эффективным может также стать открытие на оптовом рынке представительства государственных структур, обеспечивающих закупку продовольствия для государственных и муниципальных нужд.

Совместную деятельность банков и участников оптового продовольственного рынка, кроме существующих обычных схем расчетов, можно организовать, проводя платежи через электронную систему магнитных или электронных карт. Каждый участник рынка, аккредитованный в одном или нескольких банках — резидентах оптового рынка, сможет удобно, быстро и безопасно заключить сделку купли-продажи товара или долговременный контракт на поставку, используя единую электронную систему банковских расчетов оптовых рынков России.

Процесс установления правил финансовых расчетов необходимо производить при непосредственном участии

Центрального банка Российской Федерации, кредитных учреждений, налоговых органов, страховых компаний и участников оптового продовольственного рынка. При создании оптового рынка в его проекте должны предусматриваться сети и оборудование для функционирования таких систем финансовых расчетов.

5.5. Требования к содержанию оптового продовольственного рынка.

Содержание оптового продовольственного рынка в соответствии с санитарными и техническими требованиями осуществляется управляющей компанией оптового рынка, которая обеспечивает:

- ремонт и поддержание в работоспособном состоянии зданий и сооружений оптового рынка, технологического, инженерного и иного оборудования;

- водоснабжение и канализацию, вентиляцию и кондиционирование воздуха, энергоснабжение, теплоснабжение, электроснабжение оптового рынка, доступ к услугам связи;

- выполнение мероприятий по благоустройству территории оптового рынка;

- контроль качества и безопасности сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на оптовом рынке, фитосанитарный и ветеринарный контроль;

- охрану производственных и складских помещений, торгового и технологического оборудования, охраняемую парковку автотранспорта, обеспечение безопасности участников торгового процесса.

В части контроля санитарного состояния на оптовом продовольственном рынке управляющая компания обеспечивает:

- выполнение требований законодательства Российской Федерации в области обеспечения санитарно-эпидемиологического благополучия населения и иных предусмотренных законодательством Российской Федерации требований;

— своевременную уборку и санитарную обработку торгового оборудования и инвентаря, транспорта, торговых и складских помещений, уборку территории оптового рынка;

— в зимний период — регулярную очистку территории ОПР от снега;

— вывоз мусора, отходов и бракованной продукции, организацию их утилизации;

— проведение санитарно-гигиенических, дезинфекционных мероприятий по предупреждению возникновения очагов инфекционных и паразитарных заболеваний или распространения этих заболеваний, а также по локализации и ликвидации таких очагов в случае их возникновения.

Управляющая компания оптового рынка определяет мероприятия и порядок проведения работ по уборке территории и поддержанию чистоты. Уборка арендованных помещений производится оптовыми продавцами. Уборка помещений площадей общего пользования обеспечивается специальной службой управляющей компании; уборка территории, вывоз отходов и мусора — специализированными службами по заключенным договорам с управляющей компанией.

6. Организация оптовой торговли на региональном оптовом продовольственном рынке

6.1. Порядок организации торгового процесса.

Оптовые торги на оптовом продовольственном рынке осуществляются в форме сделок купли-продажи оптовых партий сельскохозяйственной продукции и продовольствия между оптовыми продавцами и оптовыми покупателями. Оптовые торги являются публичными, проводятся открыто и гласно по товарам, допущенным к реализации.

Оптовые торги проводятся в торговом зале оптовыми продавцами, арендуящими торговые места. Торговый зал оптового продовольственного рынка представляет собой от-

дельную секцию для проведения оптовых торгов по группам товаров, допущенным к продаже. Количество и расположение торговых мест в товарной секции оптового рынка определяются управляющей компанией оптового рынка. В каждом торговом месте, как правило, выделяется автономная зона для проведения расчетов и оформления документов.

Кроме торговых мест оптовый рынок предоставляет помещения для складирования и хранения товара, оборудованные в соответствии с требованиями, предъявляемыми к хранению соответствующих видов продукции. Порядок использования помещений для складирования и хранения товаров разрабатывается управляющей компанией оптового рынка и фиксируется в договорах аренды в соответствии с действующими нормативными документами.

До начала оптовых торгов товары, допущенные к реализации, хранятся на торговых местах или в складских помещениях. Операции по транзиту могут осуществляться в специально выделенных местах, установленных управляющей компанией оптового рынка.

Продавцы на оптовом рынке до начала торгов обязаны сделать выкладку товара, обеспечить свободный доступ к нему и возможность проводить погрузочно-разгрузочные работы без создания помех другим оптовым продавцам.

Для ориентации оптовых покупателей в ассортименте предлагаемой продукции, ценах реализации и составе оптовых продавцов на рынке должен быть организован информационный стенд, содержащий план-карту, прайс-листы, рекламные проспекты и т. д. Оперативная информация о ходе торгов должна сообщаться через радиоузел оптового рынка.

Ознакомление с образцами продукции и оформление купли-продажи товара производится на торговых местах. Оплата осуществляется по безналичному расчету на основании счета-фактуры или иных платежных документов, а также за наличный расчет (в пределах сумм, установ-

ленных законодательством Российской Федерации) — через кассовые аппараты с фискальной памятью. Инкассация наличных денег осуществляется через расположенный на предприятии расчетно-кассовый узел аккредитованного банка.

6.2. Предоставление торговых, складских и офисных помещений на оптовом рынке.

Предоставление торговых мест, складских и офисных помещений на оптовом продовольственном рынке осуществляется на основе договора аренды. Торговые места и иные помещения не могут быть переданы в субаренду. Каждое торговое место предоставляется одному оптовому продавцу.

Тарифы арендной платы за торговые места и складские помещения определяются управляющей компанией оптового рынка самостоятельно. В целях обеспечения рентабельной работы оптового рынка все затраты ОПР, включая расходы на развитие материально-технической базы, предоставление различного рода услуг, должны калькулироваться и учитываться при формировании тарифов арендной платы.

Предоставление торговых мест иностранным гражданам, зарегистрированным в качестве индивидуальных предпринимателей, а также лицам, привлекающим иностранных работников в качестве продавцов, осуществляется управляющей рынком компанией с учетом установленной Правительством Российской Федерации нормы о допустимой доле иностранных работников, используемых на рынках.

6.3. Требования к участникам торгового процесса.

Оптовые продавцы, арендующие на оптовом продовольственном рынке торговые и складские помещения, обязаны:

- соблюдать правила и внутренний распорядок оптового рынка, санитарные и противопожарные требования;
- содержать торговое место и складские помещения, арендуемые для хранения и реализации продукции, в чистоте;

— строго соблюдать условия и сроки хранения продукции, правила отпуска продуктов и их товарное соседство, предохранять продукты от порчи и загрязнения;

— реализовывать товары только при наличии сопроводительной документации, удостоверяющей качество продукции.

Персонал оптовых продавцов и покупателей, обслуживающих организаций, принимающий участие в транспортировании, хранении и реализации пищевых продуктов, должен периодически проходить медицинские осмотры в соответствии с установленным порядком и иметь на рабочих местах личные медицинские книжки установленного образца.

6.4. Запреты и ограничения в части продажи товаров на оптовом рынке.

При проведении оптовых торгов на оптовом продовольственном рынке запрещаются:

— вторичная реализация купленных на оптовом продовольственном рынке товаров;

— продажа сельскохозяйственной продукции и продовольствия без надлежащим образом оформленных сопроводительных документов, в том числе документов, подтверждающих качество и безопасность продукции;

— продажа товаров, потерявших качество за время оптовых торгов, в том числе с истекшим сроком годности;

— реализация домашних животных, скота и птицы;

— продажа товаров ниже фиксированного минимального количества, утвержденного управляющей компанией оптового продовольственного рынка для данной группы товаров.

7. Информационно-маркетинговая деятельность регионального оптового продовольственного рынка

Основная задача информатизации регионального оптового продовольственного рынка — удовлетворение потреб-

ностей оптовых продавцов и покупателей, обслуживающих организаций, управляющей компании, органов государственной власти и местного самоуправления в оперативном получении следующих данных:

- цены на основные виды продукции, реализуемые на оптовом рынке;
- зарегистрированные объемы сделок (продаж) по основным видам продукции;
- объемы основных видов продукции на складах;
- наличие свободных торговых мест и складских помещений;
- перечень всех видов услуг, оказываемых на оптовом продовольственном рынке.

Для этих целей на оптовом продовольственном рынке формируется специальная система информационного обслуживания (информационно-маркетинговый центр), обеспечивающая сбор, хранение, обработку и передачу рыночной и иной необходимой информации.

Информационно-маркетинговый центр оптового продовольственного рынка обеспечивает консолидацию торговых, транспортных и производственных процессов, автоматизацию управления товародвижением и использование всеми участниками единых требований к входящей и исходящей документации, унификации в отчетной номенклатуре. Информационный центр должен функционировать на основе использования современных информационных технологий.

Важными задачами информационно-маркетингового центра оптового продовольственного рынка являются систематическое отслеживание и обобщение итогов текущих оптовых торгов, регистрация общего состояния спроса реализуемых товаров за определенный период с учетом сложившегося в этом периоде уровня цен, выявление динамики цен на реализуемые товары на основе анализа зарегистрированных оптовыми продавцами объемов продаж в натуральном и стоимостном выражениях.

Обобщенная информация о состоянии оптовой торговли продовольствием на оптовом рынке (объемы и цены) должна быть доступна для всех участников торгового процесса через личные кабинеты, регистрируемые в информационной системе оптового продовольственного рынка, а также распространяться посредством информационных бюллетеней и выводиться на информационное табло оптового продовольственного рынка.

8. Внутренние документы регионального оптового продовольственного рынка

Функционирование регионального оптового продовольственного рынка осуществляется в соответствии с уставом оптового продовольственного рынка, правилами торговли и другими нормативными документами, регламентирующими деятельность оптового продовольственного рынка.

Устав регионального оптового продовольственного рынка разрабатывается и утверждается в установленном порядке в соответствии с действующим законодательством. В уставе должны быть предусмотрены цели, задачи и направления деятельности оптового рынка, функции и полномочия управляющей компании.

Правила торговли на оптовом продовольственном рынке утверждаются администрацией оптового продовольственного рынка по согласованию с местными органами исполнительной власти субъекта Российской Федерации. В Правилах торговли предусматриваются порядок, место и методы проведения оптовых торгов, подготовка товаров к торгам, задачи участников оптовой торговли, права и обязанности оптового продавца и оптового покупателя, а также администрации оптового продовольственного рынка, взаимоотношения каждого из участников оптовой торговли с администрацией оптового продовольственного рынка.

Особое внимание в Правилах торговли должно быть уделено вопросам организации контроля качества и безопасности сельскохозяйственной продукции и информационному обслуживанию участников оптовой торговли, предотвращению поступления на оптовый рынок недоброкачественной продукции, соблюдению санитарных и ветеринарных норм и правил.

Продукция, потерявшая качество за время оптовых торгов, должна быть снята с продажи и вывезена с территории оптового продовольственного рынка. При возникновении спора о состоянии качества товара эта продукция помещается в специальную камеру до разрешения спора в установленном порядке.

В Правилах торговли должен быть определен порядок взаиморасчетов между участниками оптовой торговли, взимания тарифов и других платежей на оптовом продовольственном рынке, общий регламент работы и санкции за нарушение правил торговли.

Реализация товаров может осуществляться как непосредственно на торговом месте, так и по предварительным заявкам оптовых покупателей. При такой форме торговли наиболее приемлемой является безналичная форма расчетов через аккредитованное на оптовом продовольственном рынке отделение банка.

9. Основные задачи органов государственной власти субъекта Российской Федерации и органов местного самоуправления в создании регионального оптового продовольственного рынка

Создание регионального оптового продовольственного рынка осуществляется в соответствии с принятыми на федеральном уровне документами стратегического планирования и развития торговли в Российской Федерации, распоряже-

ниями Правительства Российской Федерации об утверждении Концепции развития оптовых продовольственных рынков в Российской Федерации и Плана мероприятий по реализации Концепции на 2022–2026 годы.

При разработке программных мероприятий в части размещения оптового продовольственного рынка органы государственной власти субъекта Российской Федерации должны учитывать региональную товарную специализацию, наличие объектов рыночной инфраструктуры, транспортных магистралей и инженерных коммуникаций, вместимость внутреннего продовольственного рынка, необходимость и возможность межрегиональной кооперации, природно-экономические и другие условия для производства в регионе сельскохозяйственной продукции.

Реализация программных мероприятий по созданию оптового продовольственного рынка носит преимущественно региональный характер и осуществляется под руководством органов государственной власти субъекта Российской Федерации, которые обеспечивают:

- принятие в пределах своей компетенции нормативно-правовых актов по вопросам организации и деятельности оптовых продовольственных рынков и осуществления государственного управления в этой области на соответствующей территории;

- разработку (корректировку) градостроительных концепций и стратегий комплексного регионального развития с учетом проектов создания оптовых продовольственных рынков;

- выделение земельных участков и площадок под оптовые продовольственные рынки;

- установление льгот по коммунальным платежам и местным налогам хозяйственным структурам оптовых продовольственных рынков;

— передачу создаваемому оптовому продовольственному рынку в аренду на льготных условиях складских и торговых площадей;

— организацию рекламы на телевидении, радио, в местной печати о деятельности оптовых продовольственных рынков путем проведения круглых столов, бизнес-встреч;

— формирование и функционирование органов управления на региональных оптовых продовольственных рынках;

— формирование региональных систем рыночной информации, взаимодействующих с информационными системами на оптовых продовольственных рынках;

— координацию деятельности по контролю качества и безопасности сельскохозяйственной продукции и продовольствия, реализуемых на оптовых продовольственных рынках;

— осуществление иных форм государственной поддержки и регулирования деятельности оптовых продовольственных рынков.

В решении вопросов организации и функционирования оптового продовольственного рынка органы государственной власти субъекта Российской Федерации тесно взаимодействуют с органами местного самоуправления, которые для муниципального рынка обеспечивают:

— выделение земельного участка и площадки под размещение рынка;

— разработку нормативно-правовых актов применительно к местным условиям деятельности рынков;

— организацию контроля за соблюдением правил торговли и санитарных правил торговли на оптовом продовольственном рынке;

— оказание организационно-технической и финансовой помощи по созданию и функционированию оптового продовольственного рынка;

— создание условий для использования оптового рынка в качестве площадки для организации закупок сельско-

хозяйственной продукции и продовольствия для государственных и муниципальных нужд;

— оперативное взаимодействие с оптовым продовольственным рынком по привлечению производителей, оптовых торговцев и потребителей.

В части учета специфики оптового продовольственного рынка органам исполнительной власти субъекта Российской Федерации и органам местного самоуправления рекомендуется внести изменения и дополнения в региональные нормативные и муниципальные правовые акты по следующим основным вопросам:

— понятийный аппарат оптового продовольственного рынка;

— методические рекомендации, порядок разработки и реализации схем развития и размещения оптового продовольственного рынка применительно к различным типам населенных пунктов и каналам дистрибуции;

— функциональные, градостроительные и технические требования к оптовому продовольственному рынку;

— механизмы взаимодействия заинтересованных сторон в процессе возрождения и развития оптового продовольственного рынка;

— органы управления оптовым продовольственным рынком;

— поддержка оптового продовольственного рынка на региональном и муниципальном уровнях;

— механизмы и инструменты мониторинга и оценки эффективности развития оптового продовольственного рынка, целевые индикаторы.

В области градостроительной деятельности рекомендуется внесение изменений в нормативные акты, направленные:

— на инвентаризацию территориальных ресурсов общественного пространства;

— увеличение интенсивности использования (плотности застройки) участков за счет обоснования размещения новых объектов оптовой торговли;

— дифференциацию форматов оптового продовольственного рынка по типам локации;

— поддержание разумных соотношений между различными видами и профилями оптовых структур с учетом территориальных условий их дислокации, плотности общественной застройки и спроса розничных продовольственных рынков;

— смягчение нормативных требований и планировочных ограничений при размещении объектов оптовой торговли.

Участие органов государственной власти субъекта Российской Федерации и органов местного самоуправления в оперативном управлении деятельностью оптового продовольственного рынка целесообразно осуществлять с использованием механизмов концессии или государственно-частного партнерства.

ТИПОВОЙ УСТАВ РЕГИОНАЛЬНОГО ОПТОВОГО ПРОДОВОЛЬСТВЕННОГО РЫНКА

Статья 1. Общие положения и правовой статус оптового продовольственного рынка

Типовой устав оптового продовольственного рынка разработан в соответствии с Концепцией развития оптовых продовольственных рынков в Российской Федерации, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 27.09.2021 № 2689-р, Планом мероприятий по реализации Концепции, утвержденным распоряжением Правительства Российской Федерации от 11.04.2022, для оказания практической помощи субъектам Российской Федерации при создании регионального оптового продовольственного рынка.

1. Оптовый продовольственный рынок создается в статусе акционерного общества (далее — Общество) на основании решения общего собрания учредителей, оформленного соответствующим протоколом № ___ от _____ 20__ года.

2. Устав Общества (далее — Устав) утверждается решением общего собрания учредителей и может корректироваться с учетом региональных особенностей и действующего законодательства.

3. Полное наименование Общества: Акционерное общество “_____ оптовый продовольственный рынок”.

4. Сокращенное наименование Общества: _____ оптовый продовольственный рынок.

5. Юридический адрес Общества: _____

6. Почтовый адрес Общества: _____

7. Общество учреждено на неопределенный срок, и его правоспособность возникает с момента его государственной регистрации.

8. Общество имеет в собственности обособленное имущество и отвечает им по своим обязательствам, от своего имени приобретает и осуществляет гражданские права и несет гражданские обязанности, может быть истцом и ответчиком в суде.

9. Общество вправе в установленном порядке открывать банковские счета на территории Российской Федерации и за ее пределами.

10. Общество имеет круглую печать, содержащую его полное наименование на русском языке и место нахождения, штампы, бланки и другие средства визуальной идентификации.

11. Общество выполняет государственные мероприятия по мобилизационной подготовке и гражданской обороне в соответствии с действующим законодательством.

12. Общество может создавать филиалы и открывать представительства на территории Российской Федерации и за рубежом в соответствии с положениями Гражданского кодекса Российской Федерации, Федерального закона “Об акционерных обществах” и других федеральных законов.

Статья 2. Ответственность Общества

1. Общество несет ответственность по своим обязательствам всем принадлежащим ему имуществом.

2. Общество не отвечает по обязательствам своих акционеров, а акционеры не отвечают по обязательствам акционерного общества.

3. В случае непредставления лицом, зарегистрированным в реестре акционеров Общества, информации об изменении своих данных Общество не несет ответственности за причиненные в связи с этим убытки.

4. Государство и его органы не несут ответственности по обязательствам Общества, равно как и Общество не отвечает по обязательствам государства и его органов.

Статья 3. Цель и предмет деятельности Общества

1. Общество создано в целях удовлетворения потребностей населения города и региона в товарах и услугах на основе формирования эффективной системы оптовой торговли продовольствием на территории оптового продовольственного рынка.

2. Для достижения этой цели основными видами деятельности Общества являются:

— оказание услуг оптовым поставщикам посредством предоставления торговых площадей для реализации продукции на территории оптового рынка;

— выделение оптовым поставщикам на условиях аренды складских помещений, холодильных емкостей, весового, офисного и иного оборудования;

— предоставление им в аренду собственного оборудования, инвентаря и другого движимого и недвижимого имущества;

— контроль за соблюдением правил торговли и регламента работы оптового продовольственного рынка;

— предоставление помещений для организации санитарного и ветеринарного контроля за продовольствием, поступившим на оптовый рынок;

— предоставление участникам оптового оборота информации о ценах и объемах реализации основных видов продовольствия;

- консультационная поддержка участников оптовой торговли продовольствием;
- проведение маркетинговых исследований и оказание рекламных услуг участникам рынка;
- организация переработки, фасовки и упаковки мясной, рыбной, плодоовощной и другой скоропортящейся продукции;
- обеспечение охраны и пожарной безопасности, электро- и тепловодоснабжения, эксплуатация инженерных сетей.

3. Общество вправе осуществлять любые иные виды деятельности, не запрещенные действующим законодательством Российской Федерации.

4. Для осуществления деятельности, подлежащей лицензированию, Общество получает лицензии в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.

Статья 4. Права и обязанности акционеров Общества

1. Акционер Общества имеет право:

- получать информацию о деятельности Общества в соответствии с требованиями действующего законодательства;
- знакомиться с документами Общества в соответствии с требованиями действующего законодательства;
- отчуждать принадлежащие ему акции без согласия других акционеров Общества с соблюдением требований действующего законодательства и Устава Общества;
- требовать внесения записи в реестр акционеров не позднее трех дней с момента предоставления правоустанавливающих документов на акции и иных документов, предусмотренных законодательством, а в случае отказа — обжаловать действия регистратора в судебном порядке;
- обжаловать в суд решения, принятые общим собранием акционеров с нарушением требований действующего

законодательства и Устава Общества, в случае если он не принимал участия в общем собрании акционеров или голосовал против принятия такого решения и указанным решением нарушены его права и законные интересы;

— участвовать в общем собрании акционеров с правом голоса по всем вопросам его компетенции;

— получать дивиденды, а в случае ликвидации Общества — части его имущества;

— избирать или быть избранным в органы управления и контрольные органы Общества;

— требовать выкупа Обществом всех или части принадлежащих акций в порядке, установленном действующим законодательством, в случаях:

1) реорганизации Общества или совершения крупной сделки, решение об одобрении которой принимается общим собранием акционеров, если он голосовал против принятия решения о его реорганизации или совершении указанной сделки либо не принимал участия в голосовании по этим вопросам;

2) внесения изменений и дополнений в Устав Общества или утверждения Устава Общества в новой редакции, ограничивающих его права, если он голосовал против принятия соответствующего решения или не принимал участия в голосовании;

— а также иные права, предусмотренные действующим законодательством Российской Федерации.

2. Акционер обязан:

— соблюдать положения и выполнять обязательства, предусмотренные учредительными документами и решениями общего собрания, выполнять принятые на себя обязательства перед Обществом;

— своевременно информировать держателя реестра акционеров Общества об изменении своих данных;

— не разглашать конфиденциальную информацию о деятельности Общества.

3. Акционеры несут риск убытков, связанных с его деятельностью, в пределах стоимости принадлежащих им акций.

4. Акционеры, не полностью оплатившие акции, несут солидарную ответственность по обязательствам Общества в пределах неоплаченной части стоимости принадлежащих им акций.

Статья 5. Уставный капитал Общества

1. Уставный капитал Общества составляется из номинальной стоимости акций Общества, приобретенных акционерами.

2. Уставный капитал Общества составляет _____ рублей и состоит из: _____ штук обыкновенных именных бездокументарных акций номинальной стоимостью _____ рублей.

3. Уставный капитал Общества может быть увеличен путем увеличения номинальной стоимости акций или размещения дополнительных акций.

4. Решение об увеличении уставного капитала Общества принимается общим собранием акционеров.

5. Общество не вправе уменьшать свой уставный капитал, если в результате такого уменьшения его размер станет меньше минимального размера уставного капитала, определенного в соответствии с Федеральным законом от 26.12.1995 № 208-ФЗ “Об акционерных обществах” на дату представления документов для государственной регистрации соответствующих изменений в Уставе Общества.

6. Уставный капитал Общества может быть уменьшен путем уменьшения номинальной стоимости размещенных акций или сокращения их общего количества, в том числе путем приобретения части акций, в случаях, предусмотренных действующим законодательством.

7. Решение об уменьшении уставного капитала Общества путем уменьшения номинальной стоимости акций или приобретения части акций в целях сокращения их общего количества принимается общим собранием акционеров.

8. Уменьшение уставного капитала Общества допускается после уведомления всех его кредиторов в порядке, определяемом Федеральным законом от 26.12.1995 № 208-ФЗ “Об акционерных обществах”. Права кредиторов в случае уменьшения уставного капитала Общества или снижения стоимости его чистых активов определяются Федеральным законом “Об акционерных обществах”.

Кредитор Общества, если его права требования возникли до опубликования уведомления об уменьшении уставного капитала Общества, не позднее 30 дней с даты последнего опубликования такого уведомления вправе потребовать от Общества досрочного исполнения соответствующего обязательства, а при невозможности его досрочного исполнения — прекращения обязательства и возмещения связанных с этим убытков.

Статья 6. Размещение и оплата акций Общества

1. Общество вправе осуществлять размещение дополнительных акций посредством закрытой подписки и конвертации. В случае увеличения уставного капитала Общества за счет его имущества Общество должно осуществлять размещение дополнительных акций посредством распределения их среди акционеров.

2. В случае размещения акций посредством подписки Общество вправе проводить закрытую подписку.

3. Размещение акций посредством закрытой подписки осуществляется только по решению общего собрания акционеров Общества об увеличении уставного капитала Общества путем размещения дополнительных акций.

4. Дополнительные акции Общества, размещаемые путем закрытой подписки, размещаются при условии их полной оплаты.

5. Оплата дополнительных акций, размещаемых посредством закрытой подписки, может осуществляться деньгами, ценными бумагами, другими вещами или имущественными правами либо иными правами, имеющими денежную оценку. Оплата дополнительных акций путем зачета денежных требований к Обществу допускается в случае их размещения посредством закрытой подписки.

Форма оплаты дополнительных акций Общества определяется решением об их размещении.

При оплате дополнительных акций неденежными средствами денежная оценка имущества, вносимого в оплату акций, производится советом директоров Общества в соответствии со ст. 77 Федерального закона “Об акционерных обществах”.

При оплате акций неденежными средствами для определения рыночной стоимости такого имущества должен привлекаться независимый оценщик, если иное не установлено Федеральным, законом “Об акционерных обществах”. Величина денежной оценки имущества, произведенной советом директоров Общества, не может быть выше величины оценки, произведенной независимым оценщиком.

Статья 7. Фонды Общества

1. В Обществе создается резервный фонд в размере _____% от уставного капитала Общества.

2. Резервный фонд Общества формируется путем обязательных ежегодных отчислений в размере не менее _____% от чистой прибыли Общества до достижения установленного размера.

3. Резервный фонд Общества предназначен для покрытия его убытков, а также для выкупа акций Общества в слу-

чае отсутствия иных средств, и не может быть использован для иных целей.

4. Общество вправе создавать иные фонды. Порядок формирования, использования и определения размеров отчислений в указанные фонды определяется решением совета директоров. Средства фондов находятся в полной собственности Общества.

Статья 8. Общее собрание акционеров

1. Высшим органом управления Общества является общее собрание акционеров.

2. К компетенции общего собрания акционеров относятся следующие вопросы:

1) внесение изменений и дополнений в Устав Общества или утверждение Устава Общества в новой редакции;

2) реорганизация Общества;

3) ликвидация Общества, назначение ликвидационной комиссии и утверждение промежуточного и окончательного ликвидационных балансов;

4) определение количественного состава совета директоров Общества, избрание его членов и досрочное прекращение их полномочий;

5) определение количества, номинальной стоимости, категории (типа) объявленных акций и прав, предоставляемых этими акциями;

6) увеличение уставного капитала Общества путем увеличения номинальной стоимости акций или размещения дополнительных акций;

7) уменьшение уставного капитала Общества путем а) уменьшения номинальной стоимости акций; б) приобретения Обществом части акций в целях сокращения их общего количества; в) погашения приобретенных или выкупленных Обществом акций;

8) избрание членов ревизионной комиссии Общества и досрочное прекращение их полномочий;

9) утверждение аудитора Общества;

10) утверждение годовых отчетов, годовой бухгалтерской (финансовой) отчетности, в том числе отчетов о прибылях и убытках (счетов прибылей и убытков) Общества, а также распределение прибыли, в том числе выплата (объявление) дивидендов Общества по результатам отчетного года;

11) определение порядка ведения общего собрания акционеров;

12) избрание членов счетной комиссии и досрочное прекращение их полномочий;

13) дробление и консолидация акций;

14) принятие решений о согласии на совершение или о последующем одобрении сделок, в совершении которых имеется заинтересованность, в случаях, предусмотренных действующим законодательством, если:

- предметом сделки или нескольких взаимосвязанных сделок является имущество, стоимость которого по данным бухгалтерского учета (цена предложения приобретаемого имущества) Общества составляет два и более процента балансовой стоимости активов Общества по данным его бухгалтерской отчетности на последнюю отчетную дату;

- сделка или несколько взаимосвязанных сделок являются размещением посредством подписки или реализацией акций, составляющих более 2% обыкновенных акций, ранее размещенных Обществом;

15) принятие решений о согласии на совершение или о последующем одобрении сделок, предметом которых является имущество, стоимость которого составляет:

- свыше 50% балансовой стоимости активов Общества, определенной по данным бухгалтерской отчетности на последнюю отчетную дату;

- от 25 до 50% балансовой стоимости активов Общества, если совет директоров не достиг единогласия по вопросу

о совершения такой сделки и вопрос о ее заключении вынесен советом директоров на решение общего собрания акционеров;

16) приобретение Обществом размещенных акций в случаях, установленных законом;

17) принятие решения об участии в финансово-промышленных группах, ассоциациях и иных объединениях коммерческих организаций;

18) утверждение внутренних документов, регулирующих деятельность органов Общества;

19) назначение исполнительного органа Общества и досрочное прекращение его полномочий;

20) решение иных вопросов, предусмотренных действующим законодательством.

3. Вопросы, отнесенные к компетенции общего собрания акционеров, не могут быть переданы на решение совету директоров Общества, за исключением вопросов, предусмотренных действующим законодательством.

Вопросы, отнесенные к компетенции общего собрания акционеров, не могут быть переданы на решение исполнительному органу Общества.

Решения по вопросам 2, 6, 13–18 принимаются общим собранием акционеров только по предложению совета директоров Общества.

4. Общие собрания акционеров могут быть годовыми и внеочередными.

Годовое общее собрание акционеров проводится ежегодно не ранее чем через два месяца и не позднее чем через шесть месяцев после окончания отчетного года Общества. На годовом общем собрании акционеров решаются вопросы:

— об избрании совета директоров Общества, ревизионной комиссии Общества;

— утверждении аудитора Общества;

— утверждению годового отчета Общества, годовой бухгалтерской (финансовой) отчетности, а также распределении прибыли, в том числе выплата (объявление) дивидендов, за исключением выплаты (объявления) дивидендов по результатам первого квартала, полугодия, девяти месяцев отчетного года, и убытков Общества по результатам отчетного года;

— иные вопросы, отнесенные к компетенции общего собрания акционеров.

Проводимые помимо годового общие собрания акционеров являются внеочередными. Внеочередные общие собрания акционеров проводятся по решению совета директоров на основании его собственной инициативы, требованию ревизионной комиссии, аудитора Общества или акционера (акционеров), являющегося владельцем не менее чем 10% голосующих акций Общества на дату предъявления требования. Созыв внеочередного общего собрания акционеров по требованию ревизионной комиссии Общества, аудитора Общества или акционера (акционеров), являющегося владельцем не менее чем 10% голосующих акций Общества, осуществляется советом директоров Общества и проводится в сроки, установленные действующим законодательством.

5. Сообщение о проведении общего собрания осуществляется путем опубликования информации на официальном сайте Общества в сети Интернет, которое должно содержать все необходимые сведения, предусмотренные действующим законодательством Российской Федерации.

6. Председательствует на общем собрании акционеров председатель совета директоров, а в случае его отсутствия — один из членов совета директоров.

7. Для проверки полномочий и регистрации лиц, участвующих в общем собрании акционеров, определения кворума общего собрания акционеров, подсчета голосов и подведения итогов голосования создается счетная комиссия. Функции счетной комиссии выполняет регистратор (реестродер-

жатель) Общества. Принятие общим собранием акционеров Общества решения и состав акционеров Общества, присутствовавших при его принятии, подтверждаются путем удостоверения лицом, осуществляющим ведение реестра акционеров Общества и выполняющим функции счетной комиссии.

8. Общее собрание акционеров правомочно (имеет кворум), если в нем приняли участие акционеры, обладающие в совокупности более чем половиной голосов акций Общества.

Принявшими участие в общем собрании акционеров считаются акционеры, зарегистрировавшиеся для участия в нем, в том числе на указанном в сообщении о проведении общего собрания акционеров сайте в сети Интернет, а также акционеры, бюллетени которых получены или электронная форма бюллетеней которых заполнена на указанном в таком сообщении сайте в сети Интернет не позднее двух дней до даты проведения общего собрания акционеров.

Принявшими участие в общем собрании акционеров, проводимом в форме заочного голосования, считаются акционеры, бюллетени которых получены или электронная форма бюллетеней которых заполнена на указанном в сообщении о проведении общего собрания акционеров сайте в сети Интернет до даты окончания приема бюллетеней.

Принявшими участие в общем собрании акционеров считаются также акционеры, которые в соответствии с правилами законодательства Российской Федерации о ценных бумагах дали лицам, осуществляющим учет их прав на акции, указания (инструкции) о голосовании, если сообщения об их волеизъявлении получены не позднее двух дней до даты проведения общего собрания акционеров или до даты окончания приема бюллетеней при проведении общего собрания акционеров в форме заочного голосования.

При отсутствии кворума для проведения общего собрания акционеров проводится повторное общее собрание акционеров с той же повесткой дня. Повторное общее собрание

акционеров правомочно (имеет кворум), если в нем приняли участие акционеры, обладающие в совокупности не менее чем 30% голосов размещенных голосующих акций Общества.

9. Общее собрание акционеров не вправе принимать решения по вопросам, не включенным в повестку дня собрания, а также изменять повестку дня.

10. Голосование на общем собрании акционеров проводится по принципу: одна голосующая акция — один голос.

11. Решения по вопросам 1–3, 5, 16, а также по иным вопросам, предусмотренным действующим законодательством, принимаются общим собранием акционеров большинством в $\frac{3}{4}$ голосов акционеров-владельцев голосующих акций, принимающих участие в общем собрании акционеров.

По остальным вопросам решение принимается большинством голосов акционеров-владельцев голосующих акций, принимающих участие в собрании, если необходимость большего числа голосов для принятия такого решения не предусмотрена действующим законодательством.

12. Решение общего собрания акционеров может быть принято без проведения собрания путем заочного голосования. Общее собрание акционеров, повестка дня которого включает вопросы об избрании совета директоров, ревизионной комиссии, утверждении аудитора Общества, а также вопросы, предусмотренные подп. 10 п. 2 настоящей статьи, не может проводиться в форме заочного голосования.

Принявшими участие в общем собрании акционеров, проводимом в форме заочного голосования, считаются акционеры, бюллетени которых получены до даты окончания приема бюллетеней.

13. По итогам голосования счетная комиссия не позднее 3 (трех) дней после общего собрания акционеров или даты окончания приема бюллетеней при проведении общего собрания акционеров в форме заочного голосования составляет протокол об итогах голосования.

14. Решения, принятые общим собранием акционеров, а также итоги голосования оглашаются на общем собрании, в ходе которого проводилось голосование, или доводятся до сведения акционеров не позднее 10 дней после составления протокола об итогах голосования в порядке, предусмотренном решением общего собрания акционеров.

15. В сроки, предусмотренные действующим законодательством после закрытия общего собрания акционеров, составляется протокол в двух экземплярах, который подписывается председателем и секретарем собрания.

16. Решения общего собрания, принятые с нарушением действующего законодательства или настоящего Устава, являются недействительными.

17. Акционер вправе в течение шести месяцев со дня, когда он узнал или должен был узнать, обжаловать в суд решение, принятое общим собранием акционеров с нарушением требований действующего законодательства и Устава общества в случае, если он не принимал участия в общем собрании акционеров или голосовал против принятия такого решения и указанным решением нарушены его права и законные интересы.

Статья 9. Совет директоров

1. Совет директоров Общества осуществляет общее руководство деятельностью Общества, за исключением решения вопросов, отнесенных к компетенции общего собрания акционеров. Число членов совета директоров Общества составляет ____ (_____) человек.

2. К компетенции совета директоров Общества относятся следующие вопросы:

— определение приоритетных направлений деятельности Общества;

— созыв годового и внеочередного общих собраний акционеров Общества, за исключением случаев, предусмотренных действующим законодательством;

— утверждение повестки дня общего собрания акционеров;

— определение даты составления списка акционеров, имеющих право на участие в общем собрании, и решение других вопросов, связанных с подготовкой и проведением общего собрания акционеров;

— размещение Обществом облигаций и иных ценных бумаг в случаях, предусмотренных действующим законодательством;

— определение цены (денежной оценки) имущества, цены размещения и выкупа эмиссионных ценных бумаг в случаях, предусмотренных действующим законодательством;

— приобретение размещенных Обществом акций, облигаций и иных ценных бумаг в случаях, предусмотренных действующим законодательством;

— утверждение условий трудового договора с единоличным исполнительным органом, подписываемым председателем совета директоров;

— вынесение на решение общего собрания акционеров вопросов, предусмотренных подп. 2, 6, 13–18 п. 2 ст. 8 настоящего Устава;

— рекомендации по размеру выплачиваемых членам ревизионной комиссии Общества вознаграждений и компенсаций и определение размера оплаты услуг аудитора;

— рекомендации по размеру дивиденда по акциям и порядку его выплаты;

— использование резервного фонда и иных фондов Общества;

— утверждение внутренних документов Общества за исключением внутренних документов, утверждение которых отнесено к компетенции общего собрания акционеров;

— создание филиалов и открытие представительств Общества, назначение их руководителей;

— принятие решения об участии и о прекращении участия Общества в других организациях, за исключением случаев, предусмотренных подп. 17 п. 2 ст. 8 настоящего Устава;

— согласие на совершение или последующее одобрение сделок, связанных с приобретением, отчуждением или возможностью отчуждения Обществом прямо либо косвенно прав на земельные участки и имущество, стоимость которых составляет до 25% балансовой стоимости активов Общества на дату принятия решения о совершении сделки;

— согласие на совершение или последующее одобрение крупных сделок, связанных с приобретением, отчуждением или возможностью отчуждения Обществом прямо либо косвенно имущества, предметом которых является имущество, стоимость которого составляет от 25 до 50% балансовой стоимости активов Общества, определенной по данным бухгалтерской отчетности на последнюю отчетную дату;

— согласие на совершение или последующее одобрение сделок, в совершении которых имеется заинтересованность;

— утверждение регистратора Общества и условий договора с ним, а также расторжение договора с ним;

— иные вопросы, отнесенные к его компетенции действующим законодательством и настоящим Уставом.

— согласие на совершение или последующее одобрение всех сделок Общества (в том числе заем, кредит, залог поручительства), связанное с приобретением, отчуждением или возможным отчуждением обществом прямо либо косвенно недвижимого имущества, имущества, внесенного в уставный капитал.

Вопросы, отнесенные к компетенции совета директоров Общества, не могут быть переданы на решение исполнительному органу Общества.

3. Члены совета директоров Общества избираются общим собранием акционеров в порядке, предусмотренном настоящим Уставом, на срок до следующего годового общего собрания акционеров. Если годовое общее собрание акционеров не было проведено в сроки, установленные настоящим Уставом, полномочия совета директоров Общества прекращаются, за исключением полномочий по подготовке, созыву и проведению годового общего собрания акционеров.

Лица, избранные в состав совета директоров Общества, могут переизбираться неограниченное число раз.

4. Членом совета директоров Общества может быть только физическое лицо. Член совета директоров Общества может не быть акционером Общества.

5. Председатель совета директоров Общества избирается членами совета директоров Общества из их числа.

Председатель совета директоров Общества организует его работу, созывает заседания совета директоров Общества и председательствует на них, организует на заседаниях ведение протокола, председательствует на общем собрании акционеров.

В случае отсутствия председателя совета директоров Общества его функции осуществляет один из членов совета директоров Общества по решению совета директоров Общества.

Совет директоров Общества избирает (назначает) секретаря совета директоров, который ведет протоколы заседаний совета директоров.

6. Заседание совета директоров Общества созывается председателем совета директоров по его собственной инициативе, по требованию члена совета директоров, ревизионной комиссии Общества или аудитора Общества, генерального директора.

7. Кворум для проведения заседания совета директоров Общества определяется Уставом Общества, но не дол-

жен быть менее половины от числа избранных членов совета директоров Общества.

В случае когда количество членов совета директоров становится менее кворума, Общество созывает внеочередное общее собрание акционеров для избрания нового состава совета директоров.

Решения на заседании совета директоров Общества принимаются большинством голосов членов совета директоров Общества, участвующих в заседании.

Совет директоров Общества вправе принимать решения путем заочного голосования (опросным путем).

При определении наличия кворума и результатов голосования учитывается письменное мнение члена совета директоров Общества, отсутствующего на заседании совета директоров Общества, по вопросам повестки дня.

Каждый член совета директоров Общества обладает одним голосом. Передача голоса одним членом совета директоров Общества иному лицу не допускается.

8. На заседании совета директоров Общества ведется протокол, который составляется не позднее 3 дней после его проведения. Протокол заседания совета директоров Общества подписывается председательствующим на заседании и секретарем.

9. Совет директоров проводит заседания по мере необходимости.

Порядок проведения заседаний и процедура голосования определяются советом директоров.

Статья 10. Генеральный директор

1. Руководство текущей деятельностью Общества осуществляется единоличным исполнительным органом Общества — генеральным директором Общества.

2. Генеральный директор назначается общим собранием акционеров.

3. К компетенции генерального директора Общества относятся все вопросы руководства текущей деятельностью Общества, за исключением вопросов, отнесенных к компетенции общего собрания акционеров и совета директоров Общества.

4. Генеральный директор организует выполнение решений общего собрания акционеров и совета директоров Общества.

Генеральный директор Общества без доверенности действует от имени Общества, в том числе представляет его интересы, совершает от имени Общества сделки, утверждает штаты, издает приказы и дает указания, обязательные для исполнения всеми работниками Общества.

5. Права и обязанности генерального директора по осуществлению руководства текущей деятельностью Общества определяются действующим законодательством Российской Федерации и договором (контрактом), заключаемым с Обществом.

Договор от имени Общества подписывается председателем совета директоров Общества или лицом, уполномоченным советом директоров Общества.

6. Генеральный директор несет ответственность за организацию, состояние и достоверность бухгалтерского учета в Обществе, своевременное предоставление ежегодного отчета и другой финансовой отчетности в соответствующие органы, а также сведений о деятельности Общества, представляемых акционерам, кредиторам и в средства массовой информации.

7. Генеральный директор подотчетен совету директоров и общему собранию акционеров.

Статья 11. Финансово-хозяйственная деятельность Общества

1. Для осуществления контроля за финансово-хозяйственной деятельностью Общества общим собранием акционеров избирается ревизионная комиссия Общества.

Число членов ревизионной комиссии составляет ____
(_____) человек(а).

2. Член ревизионной комиссии Общества не может одновременно являться председателем собрания, членом совета директоров или генеральным директором.

3. Проверка (ревизия) финансово-хозяйственной деятельности Общества осуществляется по итогам деятельности Общества за год, а также во всякое время по инициативе ревизионной комиссии Общества, согласно решению общего собрания акционеров или требованию акционера (акционеров), владеющего в совокупности не менее чем 10% голосующих акций Общества.

4. По требованию ревизионной комиссии Общества лица, занимающие должности в органах управления Обществом, обязаны представить документы о финансово-хозяйственной деятельности Общества.

5. Ревизионная комиссия вправе потребовать созыва внеочередного общего собрания акционеров в случаях, предусмотренных законом.

6. Аудитором Общества могут быть гражданин или аудиторская организация, обладающие соответствующей лицензией. Аудитор осуществляет проверки финансово-хозяйственной деятельности в соответствии с законодательством РФ на основании заключаемого с ним договора.

7. Аудитор Общества утверждается общим собранием акционеров. Размер оплаты услуг ревизионной комиссии определяет совет директоров Общества.

8. По итогам проверки финансово-хозяйственной деятельности ревизионная комиссия (ревизор) или аудитор Общества составляют заключение.

Статья 12. Учет и отчетность Общества

1. Общество осуществляет бухгалтерский, оперативный и статистический учет и отчетность в порядке, определяемом законодательством Российской Федерации.

2. Общество хранит документы по месту нахождения исполнительного органа Общества в порядке и в течение сроков, установленных действующим законодательством.

3. Общество обеспечивает акционерам доступ к следующим документам:

- договор о создании и Устав Общества;
- внутренние документы Общества;
- годовые отчеты, документы бухгалтерского учета и отчетности;
- протоколы общих собраний акционеров, заседаний совета директоров и ревизионной комиссии Общества;
- бюллетени для голосования, а также доверенности (копии доверенностей) на участие в общем собрании акционеров;
- заключения ревизионной комиссии Общества, аудитора Общества, государственных и муниципальных органов финансового контроля и иные документы, содержащие информацию, подлежащую опубликованию или раскрытию иным способом в соответствии с действующим законодательством.

К документам бухгалтерского учета имеют право доступа акционеры (акционер), имеющие в совокупности не менее 25% голосующих акций Общества.

4. По требованию акционера документы предоставляются в течение семи дней со дня предъявления соответствующего требования в помещении исполнительного органа Общества. По требованию лиц, имеющих право доступа к документам, Общество предоставляет им копии указанных документов за плату. Размер платы составляет стоимость расходов на изготовление копий документов.

5. Общество в целях реализации государственной, экономической и налоговой политики несет ответственность за сохранность документов (управленческих, финансово-хозяйственных, по личному составу и др.), обеспечивает пе-

редачу на государственное хранение документов, имеющих научно-историческое значение.

Статья 13. Ликвидация и реорганизация Общества

1. Изменения и дополнения в Устав Общества или новая редакция Устава приобретают силу с момента их государственной регистрации, а в случаях, предусмотренных действующим законодательством, — с момента уведомления органа, осуществляющего государственную регистрацию.

2. Ликвидация и реорганизация Общества осуществляются в случаях и в порядке, предусмотренном действующим законодательством Российской Федерации.

ПРИМЕРНЫЕ ПРАВИЛА ТОРГОВЛИ НА РЕГИОНАЛЬНОМ ОПТОВОМ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОМ РЫНКЕ

1. Общие положения

1.1. Настоящие правила разработаны для оказания практической помощи органам государственной власти субъекта Российской Федерации и местного самоуправления, управляющей компании оптовым продовольственным рынком в организации оптовой торговли продовольствием в соответствии с распоряжениями Правительства РФ от 27.09.2021 № 2689-р “Об утверждении Концепции развития оптовых продовольственных рынков в Российской Федерации”, от 11.04.2022 № 832-р “Об утверждении Плана мероприятий по реализации концепции развития продовольственных рынков Российской Федерации на 2022–2026 годы”.

1.2. Правила торговли на оптовом продовольственном рынке разрабатываются и утверждаются управляющей компанией оптового продовольственного рынка с учетом региональных особенностей и являются документом, регулирующим экономические отношения между участниками оптового оборота продовольственных товаров на территории оптового продовольственного рынка.

1.3. Правила торговли включают необходимый набор общих требований к ведению оптовых торгов, которые могут дополняться и изменяться с учетом региональных особенностей развития и регулирования деятельности оптовых продовольственных рынков.

1.4. Все участники оптовых торгов и осуществляемая ими деятельность на территории оптового рынка руководствуются настоящими правилами торговли и другими нормативными документами, утвержденными в установленном законом порядке.

2. Оптовая торговля продовольствием и регламент работы оптового продовольственного рынка

2.1. Оптовая торговля сельскохозяйственной продукцией осуществляется в торговом зале оптового рынка по товарам, допущенным к реализации, и в порядке, предусмотренном правилами оптовой торговли.

2.2. Участниками оптовых торгов являются сельскохозяйственные товаропроизводители или уполномоченные ими представители, имеющие право ведения торговых операций на оптовом рынке, предприятия розничной торговли и общественного питания или иные структуры, имеющие доступ на оптовый рынок в качестве покупателей.

2.3. Персонал оптового рынка, обслуживающий торговый процесс, не имеет права осуществлять сделки, а также прямо или косвенно вмешиваться в процесс ведения оптовых торгов.

2.4. Каждый товаропроизводитель или оптовый продавец обязан иметь при себе соответствующие документы на реализуемую продукцию.

2.5. Управляющая компания оптового рынка обеспечивает необходимые условия для организации оптовой торговли и соблюдение установленного порядка ведения оптовых торгов.

2.6. Порядок и режим работы оптового рынка устанавливается управляющей компанией оптового рынка по согласованию с местными органами исполнительной власти.

3. Организация оптовой торговли продовольствием

3.1. Оптовые торги проводятся в торговом зале оптовыми продавцами, арендующими торговые места в соответствии с договором аренды.

3.2. Оптовые торги проводятся, как правило, на основе частных соглашений между оптовым продавцом и покупателем.

3.3. Местом проведения оптовых торгов является торговый зал оптового рынка, который представляет собой отдельную секцию для проведения оптовых торгов по группам товаров, допущенных к продаже.

3.4. Количество и расположение товарных секций в торговом зале оптового рынка определяются управляющей компанией оптового рынка.

3.5. В каждом торговом месте, как правило, выделяется автономная зона проведения расчетов и оформления документов.

3.6. Порядок аренды товарных мест или секций предусматривает их эксплуатацию в соответствии с договором аренды.

3.7. Кроме торгового места оптовый рынок предоставляет помещения для складирования и хранения товара, оборудованные в соответствии с требованиями, предъявляемые к хранению.

3.8. Порядок использования помещений для складирования и хранения товаров разрабатывается управляющей компанией оптового рынка и фиксируется в договоре аренды в соответствии с действующими нормативными документами.

3.9. Оптовые продавцы обязаны представлять документы о качестве товаров, являющихся предметом оптовой торговли.

3.10. До начала оптовых торгов товары, допущенные к реализации, хранятся на торговых местах или в складских помещениях.

3.11. Операции по транзиту могут осуществляться в определенных местах и в соответствующих условиях, установленных управляющей компанией оптового рынка.

3.12. Продавцы на оптовом рынке до начала торгов обязаны сделать выкладку товара, обеспечить свободный доступ к нему и возможность проводить погрузочно-разгрузочные работы без создания помех другим оптовым продавцам.

4. Взаимоотношения между участниками оптовых купли и продажи, их права и обязанности

4.1. Взаимоотношения между оптовым продавцом и покупателем на оптовом рынке регулируются действующим законодательством и правилами торговли на основе соблюдения равенства участников торгового процесса и недопустимости вмешательства управляющей компании оптового рынка в их коммерческую деятельность.

4.2. Оптовая торговля осуществляется собственником продукции на условиях, при которых продавец принимает на себя обязательства осуществлять продажу товаров каждому, кто к нему обратится.

4.3. На оптовом рынке запрещена продажа товара ниже фиксированного минимального количества, утвержденного управляющей компанией оптового рынка для данной группы товаров.

4.4. Разрешение на право продажи оптовых партий товаров предоставляется оптовым продавцам, имеющим право осуществлять торговую деятельность в соответствии с существующим порядком.

4.5. Оптовая продажа сельскохозяйственной продукции производится в соответствии с требованиями нормативно-технической документации, стандартов и технических условий.

4.6. Управляющая компания оптового рынка имеет право:

— устанавливать размер тарифов на услуги и порядок взимания сборов за предоставляемые услуги;

— утверждать и вносить изменения в режим и регламент работы оптового рынка по согласованию с местными органами власти;

— требовать от оптовых продавцов документы, подтверждающие качество товаров и данные о ходе оптовых торгов;

— контролировать соблюдение правил оптовой торговли и внутренний распорядок оптового рынка.

4.7. Управляющая компания оптового рынка обязана:

— обобщать информацию о ходе оптовых торгов и при необходимости предоставлять эту информацию участникам рынка и органам государственной власти и местного самоуправления;

— обеспечивать торговый процесс необходимым оборудованием и инвентарем, соблюдение санитарных и ветеринарных правил, а также требований пожарной безопасности;

— информировать участников оптовых торгов о правилах торговли и внутреннем распорядке оптового рынка;

— обеспечивать проведение работ по проверке качества товаров, представленных к продаже;

— обеспечивать безопасность и общественный порядок на территории оптового рынка.

4.8. Оптовый продавец имеет право требовать от управляющей компании оптового рынка:

— оказания необходимых услуг в соответствии с правилами торговли и требованиями пожарной безопасности;

— компенсации затрат в связи с невыполнением управляющей компанией рынка своих обязанностей по обеспечению торгового процесса в соответствии с заключенным договором;

— замены весов и весоизмерительных приборов, инвентаря и инструментов, не соответствующих техническим требованиям и санитарным нормам и правилам;

— своевременного вывоза мусора, тары и упаковочных материалов из торгового зала и обеспечения безопасности ведения торгового процесса.

4.9. Оптовый продавец обязан:

— соблюдать правила и внутренний распорядок оптового рынка, санитарные и противопожарные требования;

— по окончании торгов освободить торговое место, сдать арендованное оборудование, инвентарь и инструменты.

4.10. Оптовый покупатель имеет право:

— проверить правильность веса и объемов отпущенных ему товаров, наличие и соответствие сертификатов качества на реализуемый товар;

— вернуть товар в случае нарушения продавцом правил оптовой торговли или низкого качества реализуемой продукции;

— требовать от управляющей компании оптового рынка соблюдения условий, предъявляемых к публичным торгам.

4.11. Оптовый покупатель обязан:

— соблюдать правила оптовой торговли и внутренний распорядок оптового рынка, а также санитарные и противопожарные требования;

— возместить оптовому продавцу и управляющей компании оптового рынка стоимость товаров и имущества, поврежденного или уничтоженного по его вине.

5. Информационное обслуживание участников торгов

5.1. Управляющая компания должна информировать участников оптовой торговли о текущем состоянии спроса, предложения и динамики цен на товары, реализуемые на оптовом рынке.

5.2. Для этого на оптовом рынке формируется специальная система информационного обслуживания, которая систематически отслеживает и ежедневно обобщает итоги текущих оптовых торгов.

5.3. Данные по каждой конкретной сделке включают наименование проданного товара, объем реализованной партии, общую стоимость реализованной партии.

5.4. Управляющая компания оптового рынка не несет ответственность за разглашение информации, полученной в соответствии с правилами оптовой торговли.

5.5. В структуре оптового рынка создается маркетинговый центр, который занимается изучением конъюнктуры рынка, сбором информации о спросе, предложении и цене конкретного вида товара.

5.6. Регистрация общего состояния спроса реализуемых товаров проводится на основе оценки общего объема реализованных товаров за определенный период с учетом сложившегося в этом периоде уровня цен.

5.7. Выявление динамики цен на реализуемые товары осуществляется на основе анализа зарегистрированных оптовыми продавцами объемов продаж.

5.8. Обобщенная информация о состоянии оптовой торговли продовольствием на оптовом рынке (объемы и цены) распространяется посредством информационных бюллетеней или выводится на информационное табло.

6. Порядок взаиморасчетов между участниками оптовых торгов

6.1. Форма расчетов и размер оплаты за товар определяются продавцом в установленном законом порядке.

6.2. Расчет за товары, приобретенные на оптовом рынке, осуществляется через расчетно-кассовый центр и банковское учреждение, обслуживающее оптовый рынок.

6.3. Покупатель на оптовом рынке не обязан уплачивать цену до тех пор, пока не появилась возможность осмотреть товар, за исключением случаев, когда порядок поставки или платежа согласован обеими сторонами.

6.4. Покупатель на оптовом рынке обязан уплатить цену в сроки, согласованные с продавцом.

7. Организация контроля качества товаров, реализуемых на оптовом продовольственном рынке

7.1. К продаже на оптовом рынке допускаются товары, прошедшие проверку качества. Оптовый продавец несет ответственность за поступление в продажу недоброкачественной продукции.

7.2. Качество товаров должно соответствовать требованиям действующих стандартов, технических условий и подтверждаться сертификатами качества.

7.3. Качество товаров, поступающих на оптовый рынок, проверяется ветеринарными, санитарными и другими службами контроля качества в соответствии с действующим законодательством. Порядок отбора и количество образцов для проверки качества товаров определяются действующими нормативно-методическими документами.

7.4. Товар, потерявший качество за время оптовых торгов и перешедший в разряд недоброкачественных, должен быть снят с продажи и немедленно вывезен с территории оптового рынка.

7.5. При возникновении спора о состоянии качества допущенных к реализации товаров вся партия помещается в конфликтную камеру до разрешения спора уполномоченными на это органами.

7.6. Товары, помещаемые на временное хранение, должны быть упакованы в тару и уложены с соблюдением правил товарного соседства, норм складирования и режима хранения.

7.7. Каждая единица упаковки должна сопровождаться маркировкой (этикеткой, ярлыком) с указанием реквизитов владельца, наименования продукции, даты поступления на хранение.

7.8. Санитарное состояние оптового рынка должно соответствовать требованиям санитарных правил.

7.9. Управляющая компания оптового рынка несет ответственность за общее санитарное состояние предприятия и соблюдение санитарного режима.

7.10. Виновные в нарушении требований правил торговли привлекаются к ответственности в соответствии с действующим законодательством.

8. Санкции за нарушение правил торговли на оптовом рынке и порядок их применения

8.1. Все отношения оптового торговца с оптовым покупателем и управляющей компанией оптового продовольственного рынка строятся на договорной основе в соответствии с действующим законодательством и правилами оптовой торговли.

8.2. За нарушение законодательных норм и правил оптовой торговли участники торгов несут ответственность, предусмотренную договором между управляющей компанией оптового рынка и пользователем его услуг.

8.3. На оптовом продовольственном рынке запрещаются сговор между оптовыми торговцами и распространение ложной информации, которая может привести к искусственному изменению конъюнктуры рынка и цен на реализуемые товары.

8.4. В случае нарушения оптовым торговцем действующего законодательства или правил оптовой торговли он может быть лишен торгового места или привлечен к ответственности в установленном законом порядке.

8.5. Управляющая компания оптового продовольственного рынка несет ответственность за техническое и санитарное состояние оптового рынка и качество оказываемых услуг.

РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ОБЕСПЕЧЕНИЮ КАЧЕСТВА И БЕЗОПАСНОСТИ ПИЩЕВЫХ ПРОДУКТОВ НА РЕГИОНАЛЬНОМ ОПТОВОМ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОМ РЫНКЕ

1. Область применения

Настоящие рекомендации разработаны в соответствии с требованиями Концепции развития оптовых продовольственных рынков в Российской Федерации, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 27.09.2021 № 2689-р, Планом мероприятий по реализации Концепции, утвержденным распоряжением Правительства Российской Федерации от 11.04.2022 № 832-р устанавливают общие требования к территории оптовых продовольственных рынков, устройству и оснащению их помещений, транспортированию, приему, хранению и реализации пищевых продуктов, а также обязанности должностных лиц по их соблюдению на территории Российской Федерации.

1.1. Настоящие рекомендации могут быть использованы как на функционирующих, так и на вновь строящихся и реконструируемых оптовых продовольственных рынках независимо от форм собственности.

1.2. Проектирование, строительство, реконструкция и капитальный ремонт оптовых продовольственных рынков производятся с соблюдением требований, предусмотренных действующими санитарными правилами для предприятий торговли и общественного питания.

2. Требования к территории оптовых продовольственных рынков

2.1. Выбор участка для строительства оптового продовольственного рынка осуществляется с соблюдением требований Концепции развития оптовых продовольственных рынков в Российской Федерации и действующих санитарных норм и правил.

2.2. Запрещается размещение вновь строящихся оптовых продовольственных рынков в зонах рекреации и ближе 50 м от жилой застройки.

2.3. Территория оптового продовольственного рынка должна разграничиваться на следующие функциональные зоны:

— торговая — площади, арендуемые для организации оптовой торговли;

— административно-складская — площади, арендуемые под административно-бытовые помещения, включая предприятие общественного питания для персонала оптового рынка, и под складские помещения;

— хозяйственная — площади для сортировки и упаковки товаров, сбора мусора, его утилизации и других хозяйственных нужд;

— стоянка для транспорта.

2.4. Оптовый продовольственный рынок должен иметь удобные подъездные пути, пешеходные развязки; количество въездов-выездов — должны исключить встречные потоки поставок пищевых продуктов.

Для торговли с автомашин на территории оптового продовольственного рынка необходимо предусмотреть отдельную площадку, оборудованную удобным въездом-выездом.

2.5. Территория оптового продовольственного рынка, в том числе подъездные пути, тротуары и разгрузочные площадки, должны быть заасфальтированы или замощены и иметь уклоны, обеспечивающие сток дождевых и талых вод в ливневую канализацию.

2.6. Для сбора мусора должны быть установлены контейнеры на асфальтированной или бетонированной площадках, выходящих за пределы основания контейнеров не менее чем на 1 м и расположенных не ближе 25 м от предприятий торговой и складской (продовольственной) зон.

2.7. Территория оптового рынка и прилегающая к ней территория (до 25 м по периметру) должны содержаться в чистоте. Ежедневно по окончании рабочего дня должна проводиться основная уборка, в течение дня — текущая, а в зимний период года территория оптового продовольственного рынка должна регулярно убираться от снега. Мусор и пищевые отходы должны регулярно вывозиться по мере заполнения контейнеров и урн.

2.8. Автостоянки индивидуального и служебного транспорта должны размещаться на расстоянии не менее 50 м от жилых домов.

2.9. На территории оптового продовольственного рынка должны быть оборудованы туалеты для персонала и посетителей с подключением к инженерным сетям водопровода и канализации.

2.10. Для посетителей и вспомогательного персонала оптовых продовольственных рынков на территории должны быть оборудованы устройства для мытья рук.

2.11. На территории рынка запрещается реализация домашних животных, скота и птицы.

3. Требования к водоснабжению, канализации, отоплению, вентиляции и освещению

3.1. Водоснабжение и канализация оптовых продовольственных рынков осуществляются путем присоединения к действующим инженерным коммуникациям или строительства локальных сооружений с соблюдением требований санитарных норм и правил.

3.2. Качество воды для хозяйственно-питьевых целей должно отвечать требованиям санитарных норм и правил.

3.3. Условия водопользования и сброса сточных вод в канализацию должны быть согласованы с Роспотребнадзором.

3.4. Оптовые продовольственные рынки должны обеспечиваться водой бесперебойно и в достаточном количестве. Устройство внутренних сетей водоснабжения должно отвечать требованиям действующих нормативных документов.

3.5. Стационарные объекты на продовольственных оптовых рынках должны быть оборудованы системами вентиляции и отопления в соответствии с нормами и правилами.

4. Требования к устройству и содержанию помещений

4.1. Все помещения оптового продовольственного рынка должны иметь освещение в соответствии с требованиями санитарных норм и правил.

4.2. Помещения, арендуемые для хранения и реализации скоропортящейся продукции, должны быть оснащены холодильным оборудованием для отдельного хранения сырых и готовых продуктов. Запас скоропортящихся пищевых продуктов должен соответствовать нормам складирования с учетом оснащенности и емкости холодильного оборудования.

4.3. Все предприятия оптовой торговли и общественного питания, арендующие помещения на оптовом продовольственном рынке, должны иметь уборочный инвентарь, а также моющие и дезинфицирующие средства, отвечающие санитарным требованиям и разрешенные к применению Роспотребнадзором.

4.4. Все строительные и отделочные материалы, применяемые для внутренней отделки помещений, должны быть разрешены для этих целей учреждениями Роспотребнадзора.

ра. Полы должны быть водонепроницаемыми, с гладкой, без щелей и выбоин поверхностью, удобной для очистки и мытья.

4.5. В целях поддержания надлежащего санитарного состояния помещений должны проводиться косметические ремонты, а при необходимости — капитальный ремонт.

4.6. Все помещения оптового продовольственного рынка должны содержаться в чистоте, ежедневно должна проводиться тщательная влажная уборка.

4.7. Один раз в месяц оптовый продовольственный рынок должен закрываться на санитарный день для проведения влажной уборки и дезинфекции помещений в соответствии с требованиями Роспотребнадзора.

5. Требования к оборудованию и инвентарю

5.1. Оптовый рынок должен быть обеспечен достаточным количеством холодильного оборудования, которое должно быть оснащено термометрами для контроля температурного режима.

5.2. Расстановка оборудования должна обеспечивать свободный доступ к нему и удобство для уборки и мытья помещений.

5.3. Решетки, стеллажи, поддоны должны иметь гладкую поверхность, легко поддаваться мойке и дезинфекции.

5.4. Инвентарь для уборки предприятий торговли и общественного питания, административно-бытовых помещений и группы складских помещений должен быть отдельным и промаркированным.

5.5. Хранить инвентарь следует отдельно в специальных закрытых шкафах или нишах. Ведра и прочий инвентарь для мытья холодильного оборудования также должны быть промаркированы.

5.6. Уборочный инвентарь туалетов должен иметь сигнальную окраску и храниться в специально отведенном месте.

6. Требования к условиям хранения и реализации пищевых продуктов

6.1. Хранение и реализация пищевых продуктов должны осуществляться в соответствии с действующей нормативной и технической документацией при соответствующих параметрах температуры, влажности и светового режима для каждого вида продукции.

6.2. Запрещаются прием, хранение и реализация скоропортящихся и особо скоропортящихся пищевых продуктов в предприятиях торговли, не обеспеченных холодильным оборудованием. Хранение скоропортящихся продуктов в условиях охлаждения должно обеспечиваться не только в складских помещениях, но и в местах непосредственной их продажи.

6.3. При хранении продовольственного сырья и пищевых продуктов должны строго соблюдаться правила товарного соседства.

6.4. К реализации допускаются только доброкачественные пищевые продукты, сертифицированные в установленном порядке или производимые по нормативной и технической документации, согласованной с органами и учреждениями Роспотребнадзора.

6.5. Реализуемые пищевые продукты должны иметь четкие данные о сроках их годности, изготовителе в соответствии с действующими требованиями. Запрещается реализация продуктов питания с истекшим сроком годности.

6.6. Продовольственное сырье и продукты питания следует хранить при температурном режиме, отвечающем требованиям действующих нормативных и технических документов.

6.7. Замороженную продукцию разрешается реализовать только при наличии низкотемпературного оборудования, повторное замораживание таких продуктов запрещается.

6.8. Тара и упаковка должны быть прочными, чистыми, сухими, без постороннего запаха и изготовленными из материалов, разрешенных органами Роспотребнадзора для контакта с пищевыми продуктами.

6.9. Приемку продуктов питания начинают с проверки сопроводительной документации, качества упаковки, маркировки.

6.10. Все пищевые продукты и продовольственное сырье должны сопровождаться документами предприятия-изготовителя, подтверждающими качество и безопасность продукции для человека.

6.11. На животноводческое сырье, яйца, рыбу, мед и продукты пчеловодства должны быть ветеринарные сертификаты (ветеринарные свидетельства), выданные в установленном порядке специалистами Государственной ветеринарной службы Российской Федерации.

7. Требования к транспортированию продовольственного сырья и пищевых продуктов

7.1. Перевозка пищевых продуктов должна осуществляться специальным транспортом, предназначенным для этих целей.

7.2. Запрещается проводить погрузку и транспортирование пищевых продуктов на транспорте, не отвечающем санитарным требованиям, и при отсутствии санитарного паспорта.

7.3. Транспортирование скоропортящихся продуктов должно производиться охлаждаемым автотранспортом с соблюдением действующих санитарных норм и правил.

7.4. При транспортировании продовольственного сырья и пищевых продуктов должны соблюдаться требования санитарных норм и правил для каждого вида продуктов (с разграничением перевозки сырых и готовых к употреблению продуктов и т. д.).

7.5. Живую рыбу перевозят в автомобилях-цистернах с термоизоляцией, имеющих емкости для льда и оборудование для насыщения воды воздухом.

7.6. Шофер-экспедитор обязан иметь чистую спецодежду, личную медицинскую книжку, соблюдать правила гигиены и транспортирования.

7.7. Регулярно должны проводиться санитарная обработка транспорта и его дезинфекция. Въезд транспорта, не соответствующего этим требованиям, запрещен.

8. Требования к сотрудникам и персоналу оптового рынка

8.1. Управляющая компания оптового продовольственного рынка, оптовые поставщики, предприятия розничной торговли и общественного питания обязаны обеспечивать реализацию качественных продуктов питания, отвечающих требованиям законодательства Российской Федерации.

8.2. В случае обнаружения некачественного продовольствия управляющая компания оптового продовольственного рынка обязана приостановить его продажу и немедленно сообщить об этом санитарным службам для решения вопроса о дальнейшем использовании товара.

8.3. Продавец, арендующий на оптовом продовольственном рынке торговые и складские помещения, обязан:

— содержать торговое место и складские помещения в чистоте;

— строго соблюдать условия и сроки хранения, правила отпуска продуктов и товарное соседство;

— предохранять продукты от порчи и загрязнения, соблюдать санитарные нормы и правила;

— реализовывать товары только при наличии сопроводительной документации, удостоверяющей качество продукции;

— соблюдать правила личной гигиены, работать в чистой санитарной одежде, своевременно проходить медицинские осмотры.

8.4. Все лица, принимающие участие в транспортировании, хранении и реализации пищевых продуктов, должны периодически проходить медицинские осмотры в соответствии с установленным порядком и иметь на рабочих местах личные медицинские книжки установленного образца.

8.5. Запрещается прием на работу лиц, связанных с хранением, транспортировкой и реализацией пищевой продукции, не прошедших необходимый медицинский осмотр.

8.6. Сотрудники и персонал оптовых продовольственных рынков, уклоняющийся от своевременных медицинских осмотров и гигиенической подготовки, отстраняются от работы.

8.7. Все сотрудники и персонал оптового продовольственного рынка, ответственные за транспортирование, хранение и реализацию продовольственного сырья и пищевых продуктов, должны быть ознакомлены с настоящими правилами и выполнять их требования.

ПРОГРАММА ПОДГОТОВКИ И ПЕРЕПОДГОТОВКИ СПЕЦИАЛИСТОВ ДЛЯ ОПТОВЫХ ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ РЫНКОВ В СУБЪЕКТАХ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Программа подготовки и переподготовки специалистов для оптовых продовольственных рынков (далее — Программа) разработана Консультационным научно-методическим центром Центросоюза Российской Федерации, Союзом рынков России, Российским университетом кооперации и Сибирским университетом потребительской кооперации в соответствии с требованиями:

— Концепции развития оптовых продовольственных рынков в Российской Федерации, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 27.09.2021 № 2689-р;

— Плана мероприятий по реализации Концепции, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 11.04.2022 № 832-р;

— Методических рекомендаций по созданию оптовых продовольственных рынков, утвержденных приказом Министерства промышленности и торговли Российской Федерации от 25.03.2022 № 1006.

Программа включает в себя лекционный курс объемом 72 академических часа и стажировку на одном из оптовых продовольственных рынков.

Цель Программы:

— повысить квалификацию и профессиональный уровень специалистов, работающих на оптовых продовольственных рынках;

— обеспечить эффективность работы оптового продовольственного рынка, повысить ответственность специалистов и участников оптовой торговли за качество и безопасность реализуемой продукции;

— дать необходимый уровень знаний слушателям посредством лекционного курса объемом 72 академических часа;

— предоставить им возможность пройти стажировку на действующем оптовом продовольственном рынке в целях приобретения практических навыков, связанных с приемкой, хранением и организацией оптовой торговли продовольственных товаров;

— довести до слушателей информацию о формировании системы оптовых продовольственных рынков и развернутую программу реализации Концепции их развития в субъектах Российской Федерации;

— определить приоритетность подготовки нормативно-правовой базы для дальнейшего совершенствования инфраструктуры и развития системы оптовых продовольственных рынков.

Организаторы реализации Программы:

— Департамент развития внутренней торговли Министерства промышленности и торговли Российской Федерации;

— Консультационный научно-методический центр Центросоюза Российской Федерации;

— Российский университет кооперации Центросоюза Российской Федерации;

— Сибирский университет потребительской кооперации Центросоюза Российской Федерации.

Слушатели Программы:

— специалисты органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации, местного самоуправления, занимающиеся вопросами создания, функционирования и развития оптовых продовольственных рынков;

— руководители и специалисты оптовых продовольственных рынков, создаваемых в соответствии с Концепцией развития оптовых продовольственных рынков в Российской Федерации;

— руководители и специалисты организаций, осуществляющих свою профессиональную деятельность на оптовых продовольственных рынках.

Тематика лекционного курса Программы

ТЕМА 1. Основные направления развития оптовых продовольственных рынков и государственного регулирования их деятельности (8 академических часов):

— Концепция развития оптового продовольственного рынка и его задачи по обеспечению продовольственной безопасности.

— Комплексный анализ состояния и развития инфраструктуры продовольственного рынка.

— Оценка состояния рыночной инфраструктуры потребительской кооперации и возможности ее использования для создания регионального оптового продовольственного рынка.

— Проблемы продовольственного снабжения населения и государственная торгово-сбытовая политика.

— Задачи органов государственной власти, бизнеса и науки в развитии и регулировании оптовой и розничной торговли продовольствием.

— Оптовые продовольственные рынки как механизм государственной поддержки отечественных товаропроизводителей.

— Методические рекомендации Минпромторга России по организации оптовых продовольственных рынков в субъектах Российской Федерации.

— Доктрина продовольственной безопасности, утвержденная Указом Президента Российской Федерации от 20.01.2020 № 20.

— Система оптовых продовольственных рынков и оптовых распределительных центров и их особенности.

— Продовольственные интервенции и их роль в стабилизации продовольственного рынка.

— Отраслевые союзы и ассоциации на продовольственном рынке и их взаимодействие с органами власти.

Правовая база: Федеральный закон от 28.12.2009 № 381-ФЗ “Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации” и другие нормативно-правовые акты.

ТЕМА 2. Основы организации оптовой продовольственной торговли (8 академических часов):

— Оптовая продовольственная торговля и ее роль в распределении общественного продукта.

— Организация управления на предприятии оптовой продовольственной торговли и логистика товародвижения.

— Торгово-сбытовые кооперативы и их роль в формировании региональных и межрегиональных продовольственных связей.

— Организация работы закупок и реализации продукции малых и средних форм хозяйствования.

— Технологическая операция приемки товара на оптовый склад и подготовка его к реализации.

— Организация контроля качества и количества товарных партий, реализуемых на оптовых продовольственных рынках.

— Основные требования к условиям хранения продовольственных товаров.

— Технологическая операция отпуска и отгрузки товара с оптового склада.

— Хранение и управление товарными запасами на оптовом продовольственном рынке.

— Управление финансами и анализ финансовой деятельности.

— Организация работ по продаже товаров с оптового склада.

— Организация работ по транспортировке товара с оптового склада.

— Специфика и порядок ценообразования на оптовом продовольственном рынке.

— Основные требования к маркировке, таре и упаковке при оптовых поставках продовольствия.

Правовая база: документация и практические материалы при организации оптовой продовольственной торговли.

ТЕМА 3. Система продовольственного обеспечения и продовольственная безопасность (8 академических часов):

— Проблемы обеспечения экономической и продовольственной безопасности. Уровни и виды безопасности.

— Продовольственная безопасность и место оптовых продовольственных рынков в ее обеспечении.

— Проблемы аграрной реформы в странах с переходной экономикой и положение на рынке продовольствия.

— Политика по обеспечению продовольственной безопасности в отдельных странах с развитой экономикой.

— Роль и влияние России на мировой продовольственный рынок.

— Продовольственная безопасность — составная часть национальной безопасности.

— Импорт продовольствия и основные критерии импортной зависимости с точки зрения продовольственного обеспечения и защиты отечественных производителей.

— Всемирная торговая организация: основные принципы и правила работы.

— Обеспечение безопасности внешнеэкономической деятельности.

— Продовольственные потери и причины снижения уровня продовольственного обеспечения.

— Торгово-сбытовая политика и ее роль в развитии продовольственного рынка России.

— Освоение иностранными фирмами продовольственных рынков России и ущерб ее национальным интересам.

— Скрытые и явные формы монополизации в сфере производства, переработки и реализации сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия.

— Условия обеспечения инвестиционной безопасности. Меры по обеспечению возвратности кредитов.

— Обеспечение безопасности при хранении, транспортировке и реализации продукции.

Правовая база обеспечения продовольственной безопасности: Указ Президента Российской Федерации от 20.01.2021 № 20 “Об утверждении Доктрины продовольственной безопасности Российской Федерации”.

ТЕМА 4. Создание системы оптовых продовольственных рынков в субъектах Российской Федерации (8 академических часов):

— Необходимость, цели и задачи создания системы оптовых продовольственных рынков.

— История развития оптовых продовольственных рынков. Отечественный и зарубежный опыт.

— Единое продовольственное пространство и международная интеграция и кооперация.

— Потребительская кооперация и ее роль в развитии оптовых продовольственных рынков и обеспечении продовольственной безопасности.

— Роль системы оптовых продовольственных рынков в экономической интеграции и развитии кооперации на потребительском рынке.

— Система региональных и межрегиональных продовольственных связей и задач.

— Стратегия создания и регулирования деятельности оптовых продовольственных рынков, выбор участка и оптимальная схема размещения.

— Центры оптовой и розничной торговли продовольствием.

— Система информационных телекоммуникаций, банковских расчетов и страхования сделок.

— Система инженерного обеспечения деятельности оптовых продовольственных рынков.

— Система безопасности функционирования оптовых продовольственных рынков.

— Механизм управления и государственного регулирования системой оптовых продовольственных рынков.

— Организационно-функциональная структура и управление системой оптовых продовольственных рынков.

— Определение, юридический статус и классификация оптовых продовольственных рынков.

Правовая база: Федеральный закон от 28.12.2009 № 381-ФЗ “Об основах государственного регулирования торговой деятельности Российской Федерации”, другие нормативно-правовые акты.

ТЕМА 5. Организация и методология создания оптового продовольственного рынка регионального значения (8 академических часов):

— Организационно-правовые мероприятия до принятия решения о создании оптовых продовольственных рынков.

— Основные критерии и показатели целесообразности создания оптовых продовольственных рынков, технико-экономическое обоснование.

— Анализ рынка и маркетинговая политика оптовых продовольственных рынков.

— Ценовой, товарный и финансовый мониторинг.

— Бизнес-план создания оптовых продовольственных рынков.

— Инвестиционный проект оптовых продовольственных рынков.

— Принятие решения об учреждении оптовых продовольственных рынков. Организационно-правовая форма оптовых продовольственных рынков. Состав учредителей.

— Уставной капитал и порядок объединения активов учредителей.

— Получение соответствующих гарантий для привлечения инвестиций и кредитов при создании оптовых продовольственных рынков.

— Разработка и регистрация уставных документов.

— Определение места расположения оптовых продовольственных рынков.

— Предпроектная подготовка, разработка, выпуск, согласование и утверждение нормативной документации.

— Строительно-монтажные, пусконаладочные работы и ввод в эксплуатацию объектов инфраструктуры и коммуникаций оптовых продовольственных рынков.

— Установка и поэтапный пуск оборудования.

— Организация торговых мест и работы вспомогательных служб оптовых продовольственных рынков.

Правовая база: проектно-конструкторская документация объектов и технические условия оборудования оптовых продовольственных рынков.

ТЕМА 6. Инфраструктура оптовых продовольственных рынков (8 академических часов):

— Перечень основных и вспомогательных объектов инфраструктуры оптовых продовольственных рынков.

— Секторы рынка: рыба и морепродукты; фрукты и овощи; птицеводческие продукты; мясные продукты; цветы.

— Торговые павильоны, склады временного хранения товаров и холодильники.

— Въездные, выездные и грузовые терминалы.

— Автомобильный таможенный терминал.

— Автостоянки и погрузочные площадки.

— Административные здания.

— Вспомогательные службы: расчетно-кассовый центр; служба по уборке территории; погрузочно-разгрузочная служба; транспортная служба; информационная и маркетинговая служба; санитарно-гигиеническая служба; служба контроля качества и сертификации реализуемого товара; консультативная служба; весовая; служба связи; ремонтная служба; служба обеспечения безопасности.

— Обслуживающие организации.

— Предприятия общественного питания.

— Фасовочные и подготовительные производства.

— Площадка для торговли с автомашин.

— Аккредитованные организации.

Правовая база: Правила торговли на оптовых продовольственных рынках, инструкции для предприятий торговли и другие нормативно-правовые акты.

ТЕМА 7. Организация оптовой торговли на оптовых продовольственных рынках (6 академических часов):

— Общие положения и требования.

— Правила торговли на оптовых продовольственных рынках.

— Оптовые торги и их участники.

— Режим работы оптового рынка.

— Методы проведения торгов.

— Общие принципы взаимоотношений между продавцами, покупателями и администрацией рынка.

— Информационное обслуживание участников торгов.

— Порядок взаиморасчетов между участниками оптовых торгов.

— Гарантии оптовых продовольственных рынков по соблюдению правил торговли, санитарно-гигиенических норм, обеспечению качества реализуемой продукции.

— Правила пользования мерами и измерительными приборами.

— Обеспечение общего регламента проведения торгов.

— Ответственность и санкции за нарушение Правил торговли на оптовых продовольственных рынках.

— Общий порядок формирования и взимания тарифов, сборов и других платежей на оптовых продовольственных рынках.

Правовая база: Правила торговли на оптовых продовольственных рынках, другие нормативно-правовые акты.

ТЕМА 8. Рекламно-информационное обеспечение деятельности оптовых продовольственных рынков (6 академических часов):

— Организация работы информационно-аналитической службы оптовых продовольственных рынков.

— Сбор, обработка, хранение и передача данных о товарах и ценах.

— Анализ ассортимента товарной продукции и конъюнктуры ценовой политики.

— Доступность, достоверность и периодичность информации. Организация выпуска бюллетеней оптовых продовольственных рынков.

— Оперативное обеспечение информационно-аналитическими материалами и отчетами клиентов оптовых продовольственных рынков.

— Обеспечение бесперебойного контроля движения товарных потоков.

— Техническое и технологическое оснащение торгов на оптовых продовольственных рынках.

— Электронные системы и оборудование.

— Режим работы информационных служб и средств видео-, телесвязи на торговой площадке оптовых продовольственных рынков.

— Организация рекламной компании продукции, проходящей через оптовые продовольственные рынки.

Правовая база: образцы информационно-аналитических материалов.

ТЕМА 9. Стандартизация и сертификация пищевой продукции и продовольствия (6 академических часов):

— Комплекс мер, правил, требований, предъявляемых к скоропортящейся продукции.

— Нормативная документация по стандартизации и обеспечению качества продукции.

— Государственная система стандартизации Российской Федерации.

— Организация и координация работ по стандартизации.

— Государственный надзор за соблюдением стандартов.

— Сертификация как форма гарантии качества продукции.

— Понятие сертификации. Основные цели и принципы.

— Система сертификации пищевых продуктов и продовольствия.

— Требования к сертификации пищевой продукции.

— Сертификация импортируемой пищевой продукции.

— Порядок сертификации в пищевой и перерабатывающей промышленности.

— Положение о порядке выдачи гигиенических сертификатов.

ТЕМА 10. Контроль за качеством продукции, проходящей через оптовые продовольственные рынки (6 академических часов):

— Качество продукции и ее конкурентоспособность.

— Требования к достоверности контроля. Проба. Выборка.

- Критерии безопасности продуктов питания.
- Организация и проведение работ по контролю за качеством продукции, реализуемой на оптовом продовольственном рынке.
- Лабораторное оборудование и приборы.
- Санитарно-гигиенический и физико-химический контроль.
- Форма заполнения протоколов испытаний.
- Функционирование испытательной лаборатории на территории оптового продовольственного рынка.

Правовая база: Закон РФ от 07.02.1992 № 2300-1 “О защите прав потребителей”, Правила торговли на оптовых рынках, инструкции для предприятий торговли, другие нормативно-правовые документы.

* * *

По окончании теоретического курса обучения обязательным условием аттестации является прохождение стажировки.

Стажировка организуется на оптовом продовольственном рынке, созданном в соответствии с распоряжением Правительства Российской Федерации, по согласованию с Минпромторгом России, Центросоюзом России и Союзом рынков России.

Длительность стажировки должна быть не менее 8 академических часов.

Основная цель стажировки — получение слушателями информации о практической деятельности структурных подразделений и служб оптовых продовольственных рынков и приобретение практических навыков, связанных с приемкой, хранением и реализацией продукции.

В процессе прохождения стажировки слушатели знакомятся с порядком оформления документов, изучают техническое оборудование и инструкции, принимают участие при совершении сделок купли-продажи.

Данная образовательная программа может быть использована как базовая для дистанционного (заочного) обучения, а также для получения второго высшего образования.

ВЫВОДЫ И ПРЕДЛОЖЕНИЯ

Реализация Концепции развития оптовых продовольственных рынков в Российской Федерации, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 27.09.2021 № 2689-р, обеспечит необходимые условия создания конкурентоспособной товаропроводящей инфраструктуры и решения проблемы гарантированного сбыта на внутреннем рынке скоропортящейся сельскохозяйственной продукции отечественных товаропроизводителей, включая фермерские хозяйства и предприятия потребительской кооперации.

Для эффективной реализации Концепции в регионах Российской Федерации распоряжением Правительства Российской Федерации от 11.04.2022 № 832-р утвержден План мероприятий на 2022–2026 гг. по созданию в каждом субъекте Российской Федерации (кроме Москвы и Санкт-Петербурга) только одного оптового продовольственного рынка, обеспечивающего полноту территориального охвата региона.

Оптовый продовольственный рынок представляет собой многофункциональное предприятие оптовой торговли и является основным этапом товаропроводящей цепочки, который гарантирует товаропроизводителю получение дохода за произведенную продукцию и создает условия для стимулирования дальнейшего увеличения объемов сельскохозяйственного производства в соответствии с требованиями рынка.

В соответствии с распоряжениями Правительства Российской Федерации ответственность за создание оптовых продовольственных рынков в регионах возложена на органы государственной власти субъектов Российской Федерации и органы местного самоуправления. Координация

и мониторинг за ходом выполнения Плана мероприятий возложены на Минпромторг РФ, а основными задачами Центросоюза РФ и Союза рынков России являются оказание научно-методической и консультационной помощи.

Приказом Минпромторга России от 25.03.2022 № 1006 утверждены Методические рекомендации и требования по организации оптовых продовольственных рынков в Российской Федерации.

Для оказания помощи субъектам Российской Федерации Центросоюз России совместно с Союзом рынков России подготовил проекты необходимых типовых документов, которые должны оказать практическую помощь региональным и местным органам власти в создании (модернизации) оптового продовольственного рынка, отвечающего современным требованиям и Методическим рекомендациям Минпромторга России.

К таким документам относятся:

1. *Концепция создания регионального оптового продовольственного рынка.* Концепция устанавливает цели и задачи, а также определяет последовательность действий и мероприятий региональных органов исполнительной власти и управляющей компании по организации и регулированию деятельности регионального оптового рынка.

2. *Типовой устав регионального оптового продовольственного рынка.* Разрабатывается в соответствии с действующим законодательством для реализации основных целей Концепции и достижения ожидаемых результатов.

3. *Примерные правила торговли на региональном оптовом продовольственном рынке.* Примерные правила торговли разрабатываются и утверждаются управляющей компанией на основе типового устава и правил торговли, принятых федеральным законодательством Российской Федерации.

4. *Рекомендации по обеспечению качества и безопасности пищевых продуктов на региональном оптовом продо-*

вольственном рынке. Рекомендации определяют общие требования, предъявляемые к территории, водоснабжению, канализации, теплоснабжению, электроснабжению и вентиляции, а также требования к оборудованию и инвентарю, содержанию помещений и условиям складирования, переработки, хранения, транспортировки и реализации продовольственных продуктов.

5. Программа подготовки и переподготовки специалистов для оптовых продовольственных рынков в субъектах Российской Федерации. Программа разработана в целях повышения квалификации, профессионального уровня, ответственности и практических навыков специалистов и участников оптовой торговли для обеспечения эффективности работы оптового продовольственного рынка, повышения качества и безопасности реализуемой продукции.

Данные типовые документы рекомендуются региональным и местным органам власти, руководителям управляющих компаний в практической работе по подготовке необходимых документов для создания (модернизации) регионального оптового продовольственного рынка с учетом имеющихся ресурсов и возможностей региона.

Создание эффективной системы функционирования, развития и регулирования оптовой торговли на региональных оптовых продовольственных рынках позволит решить проблему гарантированного сбыта произведенной в регионах скоропортящейся продукции и обеспечить продовольственную безопасность страны и стабильность цен на внутреннем рынке.

СОДЕРЖАНИЕ

ТИПОВАЯ КОНЦЕПЦИЯ СОЗДАНИЯ РЕГИОНАЛЬНОГО ОПТОВОГО ПРОДОВОЛЬСТВЕННОГО РЫНКА	6
ТИПОВОЙ УСТАВ РЕГИОНАЛЬНОГО ОПТОВОГО ПРОДОВОЛЬСТВЕННОГО РЫНКА	31
ПРИМЕРНЫЕ ПРАВИЛА ТОРГОВЛИ НА РЕГИОНАЛЬНОМ ОПТОВОМ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОМ РЫНКЕ.....	54
РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ОБЕСПЕЧЕНИЮ КАЧЕСТВА И БЕЗОПАСНОСТИ ПИЩЕВЫХ ПРОДУКТОВ НА РЕГИОНАЛЬНОМ ОПТОВОМ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОМ РЫНКЕ.....	63
ПРОГРАММА ПОДГОТОВКИ И ПЕРЕПОДГОТОВКИ СПЕЦИАЛИСТОВ ДЛЯ ОПТОВЫХ ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ РЫНКОВ В СУБЪЕКТАХ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ.....	72
ВЫВОДЫ И ПРЕДЛОЖЕНИЯ	84

Главный редактор — *Т. А. Смирнова*
Корректор — *О. Л. Грозовская*
Художник — *Т. И. Такташов*
Верстка — *Н. А. Кирьянова*
Ответственный за выпуск — *О. Л. Грозовская*

Научное издание

Сборник материалов по созданию регионального
оптового продовольственного рынка

Сертификат соответствия № РОСС RU.AB51.НО5316

Подписано в печать 30.11.2022. Формат 60×90 1/16.
Бумага офсетная № 1. Печ. л. 5,5.
Тираж 500 экз. Заказ №

Издательско-торговая корпорация “Дашков и К”
129347, Москва, Ярославское шоссе, д. 142, к. 732.
Тел.: 8 (495) 668-12-30, 8 (499) 182-01-58
E-mail: sales@dashkov.ru — отдел продаж;
office@dashkov.ru — офис; <http://www.dashkov.ru>

Отпечатано: Акционерное общество
“Т8 Издательские Технологии”
109316, Москва, Волгоградский проспект, дом 42, корпус 5
Тел.: 8 (499) 322-38-30

