ПРАВИТЕЛЬСТВО РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 21 декабря 2005 г. N 786

ОБ АКЦИЗНЫХ МАРКАХ ДЛЯ МАРКИРОВКИ АЛКОГОЛЬНОЙ ПРОДУКЦИИ

|  |
| --- |
| Список изменяющих документов  (в ред. Постановлений Правительства РФ от 15.11.2006 [N 684](consultantplus://offline/ref=4A3D8CDC8149058F2037AF497E77985B561F60E3C4309EE42649A210DAE6A5B2A1937D47F9B7C8o4V4E),  от 20.02.2010 [N 75](consultantplus://offline/ref=4A3D8CDC8149058F2037AF497E77985B51196AEAC532C3EE2E10AE12DDE9FAA5A6DA7146F9B7C843oCV2E), от 30.12.2011 [N 1230](consultantplus://offline/ref=4A3D8CDC8149058F2037AF497E77985B521D6BE9C033C3EE2E10AE12DDE9FAA5A6DA7146F9B7C842oCV3E),  от 27.07.2012 [N 775](consultantplus://offline/ref=4A3D8CDC8149058F2037AF497E77985B521C6CEAC239C3EE2E10AE12DDE9FAA5A6DA7146F9B7C840oCV5E) (ред. 29.08.2016)) |

В соответствии с Федеральным [законом](consultantplus://offline/ref=4A3D8CDC8149058F2037AF497E77985B521E69ECC23FC3EE2E10AE12DDE9FAA5A6DA714EoFVAE) "О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции" Правительство Российской Федерации постановляет:

(в ред. [Постановления](consultantplus://offline/ref=4A3D8CDC8149058F2037AF497E77985B521D6BE9C033C3EE2E10AE12DDE9FAA5A6DA7146F9B7C843oCV7E) Правительства РФ от 30.12.2011 N 1230)

1. Утратил силу с 1 сентября 2017 года. - [Постановление](consultantplus://offline/ref=4A3D8CDC8149058F2037AF497E77985B521C6CEAC239C3EE2E10AE12DDE9FAA5A6DA7146F9B7C840oCV5E) Правительства РФ от 27.07.2012 N 775 (ред. 29.08.2016).

2. Утратил силу с 1 октября 2012 года. - [Постановление](consultantplus://offline/ref=4A3D8CDC8149058F2037AF497E77985B521C6CEAC239C3EE2E10AE12DDE9FAA5A6DA7146F9B7C840oCV7E) Правительства РФ от 27.07.2012 N 775.

3. Установить, что изготовление акцизных марок для маркировки алкогольной продукции осуществляется организацией, находящейся в ведении Министерства финансов Российской Федерации, в соответствии с образцами, перечнями реквизитов и элементов защиты, утвержденными Федеральной таможенной службой и согласованными с Министерством финансов Российской Федерации, по технологии, исключающей возможность их подделки и повторного использования, а также обеспечивающей возможность нанесения на них и считывания сведений о маркируемой ими алкогольной продукции с использованием технических средств единой информационной системы.

(в ред. Постановлений Правительства РФ от 15.11.2006 [N 684](consultantplus://offline/ref=4A3D8CDC8149058F2037AF497E77985B561F60E3C4309EE42649A210DAE6A5B2A1937D47F9B7C8o4V4E), от 20.02.2010 [N 75](consultantplus://offline/ref=4A3D8CDC8149058F2037AF497E77985B51196AEAC532C3EE2E10AE12DDE9FAA5A6DA7146F9B7C843oCV2E))

4. Признать утратившими силу:

[Постановление](consultantplus://offline/ref=4A3D8CDC8149058F2037AF497E77985B531C6FEEC4309EE42649A210oDVAE) Правительства Российской Федерации от 6 января 2000 г. N 17 "Об образцах акцизных марок для маркировки алкогольной продукции иностранного производства" (Собрание законодательства Российской Федерации, 2000, N 2, ст. 251; 2001, N 9, ст. 857);

[пункт 2](consultantplus://offline/ref=4A3D8CDC8149058F2037AF497E77985B531C6DE8C4309EE42649A210DAE6A5B2A1937D47F9B7C9o4V1E) изменений, которые вносятся в решения Правительства Российской Федерации по вопросам, связанным с маркировкой товаров марками акцизного сбора, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 15 февраля 2001 г. N 124 "О внесении изменений в решения Правительства Российской Федерации по вопросам, связанным с маркировкой товаров марками акцизного сбора" (Собрание законодательства Российской Федерации, 2001, N 9, ст. 857);

[абзац второй](consultantplus://offline/ref=4A3D8CDC8149058F2037AF497E77985B531569EEC0309EE42649A210DAE6A5B2A1937D47F9B7C8o4VBE) пункта 2 Постановления Правительства Российской Федерации от 4 сентября 1999 г. N 1008 "Об акцизных марках" (Собрание законодательства Российской Федерации, 1999, N 37, ст. 4502; 2001, N 9, ст. 857).

5. Настоящее Постановление вступает в силу с 1 января 2006 г.

Председатель Правительства

Российской Федерации

М.ФРАДКОВ

Утверждены

Постановлением Правительства

Российской Федерации

от 21 декабря 2005 г. N 786

ТРЕБОВАНИЯ

К ОБРАЗЦАМ АКЦИЗНЫХ МАРОК ДЛЯ МАРКИРОВКИ

АЛКОГОЛЬНОЙ ПРОДУКЦИИ

Утратили силу с 1 сентября 2017 года. - [Постановление](consultantplus://offline/ref=4A3D8CDC8149058F2037AF497E77985B521C6CEAC239C3EE2E10AE12DDE9FAA5A6DA7146F9B7C840oCV5E) Правительства РФ от 27.07.2012 N 775 (ред. 29.08.2016).