

СВОД ПРЕДЛОЖЕНИЙ

Дата составления свода предложений: 27.04.2023.

Наименование регулирующего органа: Министерство экономического развития Камчатского края.

Наименование проекта нормативного правового акта Камчатского края, ID проекта: проект постановления Правительства Камчатского края «О внесении изменения в пункт 1 части 1 постановления Правительства Камчатского края от 28.03.2012 № 167-П «Об установлении дополнительных ограничений времени, условий и мест розничной продажи алкогольной продукции, за исключением розничной продажи алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания, на территории Камчатского края», ID проекта <https://regulation.kamgov.ru/projects#пра=7687>.

Срок проведения публичных консультаций: с 11.04.2023 по 24.04.2023.

Перечень органов и организаций, которым были направлены уведомления о проведении публичных консультаций:

№ п/п	Участник публичных консультаций	Позиция участника публичного обсуждения	Комментарий регулирующего органа (сведения об учете или причинах отклонения замечаний и предложений)
1	2	3	4
1.	Камчатское региональное отделение общероссийской общественной организации «Деловая Россия»	«Цивилизованные» покупатели будут закупать алкоголь заблаговременно, закупаться впрок, либо приобретать алкоголь в магазинах формата «у дома», которые продают спиртные напитки без лицензии «из-под полы». «Асоциальные элементы» будут приобретать в большем количестве суррогатный алкоголь и продукты самогонварения. В результате толчок к развитию получит сфера нелегальной продажи алкоголя. Проектом нарушается ст. 34 Конституции РФ в части возникновения недобросовестной конкуренции.	Не учтено. Согласно проведенному анализу данных за 2022 год и период с 01.01.2023 по 20.04.2023, полученных с использованием Единой государственной автоматизированной информационной системы учета объема производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции (далее – ЕГАИС), часть алкогольной продукции, приходящаяся к реализации с 20:00 до 22:00 по местному времени, составляет 137810 бутылок в месяц, 78146 литров в месяц (4593 бутылки в 1 день, 2604,8 литров в 1 день). При сокращении времени продажи алкогольной продукции в торговых объектах на 2 часа, понимаем, что часть указанного объема алкогольной продукции

перераспределятся на розничные продажи в период с 10:00 до 20:00, что свидетельствует лишь о частичном выпадении доходов предпринимателей в связи с введенным ограничением по времени продажи. Однако данное ограничение не затрагивает режим работы объектов общественного питания (на законодательном уровне это не предусмотрено), в связи с чем у населения остается возможность в вечернее время воспользоваться услугами таких объектов, что отразится на легальности продаж выпадающей части алкогольной продукции и поддержит ресторанный оборот в регионе. В части касающейся увеличения объема продаж алкогольной продукции без соблюдения обязательных требований законодательства (контрафактная продукция, оборот продукции на «теневом рынке», оборот без использования ЕГАИС) необходимо отметить, что причины появления данной продукции – введение жестких ограничений, введение полного запрета продажи алкогольной продукции на определенной территории. Данный факт находит свое подтверждение при введении ограничений в 1985 году на территории страны. Корректировка ограничения по времени продажи, лишь сокращает период в который возможно приобрести алкогольную продукцию, оставляя право для потребителя приобрести данную продукцию.

Правительством региона реализуется политика, направленная на формирование трезвого, здорового образа жизни, укрепление здоровья населения, снижения уровня заболеваемости, в

том числе алкоголизмом. Проведя анализ данных ЕГАИС и информации, полученной от Роспотребнадзора Камчатского края и УМВД по Камчатскому краю, прослеживается прямая взаимосвязь между уровнем объема потребления населением алкогольной продукции и показателями острых отравлений алкоголем, количеством несовершеннолетних, привлеченных к административной ответственности за употребление спиртных напитков и нахождение в общественных местах в состоянии алкогольного опьянения, количеством ДТП с участием водителей, находящихся в состоянии алкогольного опьянения. Так в 2020 году объем потребления составил 8,83 л/чел, острых отравлений зафиксировано 63, несовершеннолетних, привлеченных за распитие алкоголя – 96, ДТП – 74. В 2021 году установлено незначительное снижение объема потребления – 8,59 л/чел, при этом острые отравления уменьшились до показателя 47, привлеченных несовершеннолетних стало 81, ДТП – 57. В 2022 году объем потребления алкоголя составил 8,41 л/чел, острых отравлений – 25, привлеченных несовершеннолетних – 107, ДТП – 54. Из указанной официальной статистики Министерство приходит к выводу, что снижение уровня объема потребления алкогольной продукции также положительно отражается на иных сферах жизни общества, повышает культуру человека, меняет привычки питания и образа жизни. Алкоголь не является необходимым для жизни человека продуктом, в нем нет ничего, что требуется организму. В связи с чем, принятие проекта

			<p>постановления соответствует проводимой политике в регионе, направленной на улучшение здоровья населения.</p> <p>В части возникновения недобросовестной конкуренции, согласно статье 4 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» (далее – Федеральный закон № 135-ФЗ) недобросовестная конкуренция – любые действия хозяйствующих субъектов (группы лиц), которые направлены на получение преимуществ при осуществлении предпринимательской деятельности, противоречат законодательству Российской Федерации, обычаям делового оборота, требованиям добропорядочности, разумности и справедливости и причинили или могут причинить убытки другим хозяйствующим субъектам – конкурентам либо нанесли или могут нанести вред их деловой репутации. Федеральным законом от 22.11.1995 № 171-ФЗ субъекты Российской Федерации уполномочены на установление дополнительных ограничений (в том числе времени продаж) исключительно в отношении объектов торговли (к которым не относятся объекты общественного питания). Установленные ограничения на территории региона и их корректировки распространяются на всех участников рынка розничной продажи алкогольной продукции (магазины) без исключения в этой связи Министерство не усматривает признаков недобросовестной конкуренции.</p>
2.	Союз «Торгово-промышленная палата Камчатского края»	Мнение не представлено	
3.	Региональная общественная	Мнение не представлено	

	организация «Союз индивидуальных предпринимателей Камчатского края»			
4.	Камчатское региональное отделение Общероссийской организации малого и среднего предпринимательства «ОПОРА РОССИИ»	Мнение не представлено		
5.	Некоммерческое партнерство «Ассоциация предприятий и предпринимателей г. Вилочинска»	Мнение не представлено		
6.	Камчатское региональное отделение межрегиональной общественной организации «Ассоциация молодых предпринимателей»	Мнение не представлено		
7.	Уполномоченный при Губернаторе Камчатского края по защите прав предпринимателей	Не представляется возможным прийти к однозначному выводу об отсутствии или наличии в проекте постановления положений, неоснованно затрудняющих осуществление предпринимательской и инвестиционной деятельности без соответствующих расчетов, аналитических и статистических данных.	Не учтено в связи с непредставлением однозначного вывода.	
8.	Администрация Вилочинского городского округа	Проблема актуальна, выбранный вариант решения является оптимальным.	Учтено.	
9.	Администрация городского округа «поселок Палана»	Проблема актуальна, выбранный вариант решения является оптимальным. Сокращение времени продажи спиртного положительно повлияет на демографию и здоровье граждан, а также сократит количество преступлений.	Учтено.	
10.	Администрация Петропавловск-Камчатского городского округа	Проблема актуальна, выбранный вариант решения является оптимальным. Принятие предлагаемого правового регулирования может привести к сокращению объемов потребляемого алкоголя и, как следствие, к	Учтено.	

		улучшению состояния здоровья жителей Камчатского края.	
11.	Администрация Алеутского муниципального округа	Мнение не представлено	
12.	Администрация Быстринского муниципального района	Проблема актуальна, но выбранный вариант решения не является оптимальным.	Не учтено в связи с не представлением аргументов.
13.	Администрация Елизовского муниципального района	Проблема актуальна, выбранный вариант решения является оптимальным.	Учтено.
14.	Администрация Карагинского муниципального района	Проблема актуальна, выбранный вариант решения является оптимальным.	Учтено.
15.	Администрация Мильковского муниципального района	Мнение не представлено	
16.	Администрация Олоторского муниципального района	Проблема актуальна, но выбранный вариант решения не является оптимальным. Существует перспектива увеличения объемов изготовления и продажи контрафактной алкогольной продукции «кустарного производства», а также снижения доходов субъектов предпринимательской деятельности. Реализация данного правового регулирования приведет к нарушению принципов конкуренции, так как не снизит объем реализации алкоголя в объектах общественного питания.	Не учтено. Согласно проведенному анализу данных за 2022 год и период с 01.01.2023 по 20.04.2023, полученных с использованием ЕГАИС, часть алкогольной продукции, приходящаяся к реализации с 20:00 до 22:00 по местному времени, составляет 137810 бутылок в месяц, 78146 литров в месяц (4593 бутылки в 1 день, 2604,8 литров в 1 день). При сокращении времени продажи алкогольной продукции в торговых объектах на 2 часа, понимаем, что часть указанного объема алкогольной продукции перераспределится на розничные продажи в период с 10:00 до 20:00, что свидетельствует лишь о частичном выпадении доходов предпринимателей в связи с введенным ограничением по времени продажи. Однако данное ограничение не затрагивает режим работы объектов общественного питания (на законодательном уровне это не предусмотрено), в связи с чем у населения остается возможность в вечернее время воспользоваться услугами таких объектов, что отразится на легальности продаж

выпадающей части алкогольной продукции и поддержит ресторанный сферу региона. В части касающейся увеличения объема продаж алкогольной продукции без соблюдения обязательных требований законодательства (контрафактная продукция, оборот продукции на «теневом рынке», оборот без использования ЕГАИС) необходимо отметить, что причины появления данной продукции – введение жестких ограничений, введение полного запрета продажи алкогольной продукции на определенной территории. Данный факт находит свое подтверждение при введении ограничений в 1985 году на территории страны. Корректировка ограничений по времени продаж, лишь сокращает период в который возможно приобрести алкогольную продукцию, оставляя право для потребителя приобрести данную продукцию.

Правительством региона реализуется политика, направленная на формирование трезвого, здорового образа жизни, укрепление здоровья населения, снижения уровня заболеваемости, в том числе алкоголизмом. Проведя анализ данных ЕГАИС и информации, полученной от Роспотребнадзора Камчатского края и УМВД по Камчатскому краю, прослеживается прямая взаимосвязь между уровнем объема потребления населением алкогольной продукции и показателями острых отравлений алкоголем, количеством несовершеннолетних, привлеченных к административной ответственности за употребление спиртных напитков и нахождение в общественных местах в состоянии алкогольного

	<p>опьянения, количеством ДТП с участием водителей, находящихся в состоянии алкогольного опьянения. Так в 2020 году объем потребления составил 8,83 л/чел, острых отравлений зафиксировано 63, несовершеннолетних, привлеченных за распитие алкоголя – 96, ДТП – 74. В 2021 году установлено незначительное снижение объема потребления – 8,59 л/чел, при этом острые отравления уменьшились до показателя 47, привлеченных несовершеннолетних стало 81, ДТП – 57. В 2022 году объем потребления алкоголя составил 8,41 л/чел, острых отравлений – 25, привлеченных несовершеннолетних – 107, ДТП – 54. Из указанной официальной статистики Министерство приходит к выводу, что снижение уровня объема потребления алкогольной продукции также положительно отражается на иных сферах жизни общества, повышается культуру человека, меняет привычки питания и образа жизни. Алкоголь не является необходимым для жизни человека продуктом, в нем нет ничего, что требуется организму. В связи с чем, принятие проекта постановления соответствует проводимой политике в регионе, направленной на улучшение здоровья населения.</p> <p>В части возникновения недобросовестной конкуренции, согласно статье 4 Федерального закона № 135-ФЗ недобросовестная конкуренция – любые действия хозяйствующих субъектов (группы лиц), которые направлены на получение преимуществ при осуществлении предпринимательской деятельности, противоречат законодательству Российской Федерации,</p>
--	--

			<p>обычаям делового оборота, требованиям добросовестности, разумности и справедливости и причинили или могут причинить убытки другим хозяйствующим субъектам – конкурентам либо нанесли или могут нанести вред их деловой репутации. Федеральным законом от 22.11.1995 № 171-ФЗ субъекты Российской Федерации уполномочены на установление дополнительных ограничений (в том числе времени продажи) исключительно в отношении объектов торговли (к которым не относятся объекты общественного питания). Установленные ограничения на территории региона и их корректировки распространяются на всех участников рынка розничной продажи алкогольной продукции (магазины) без исключения в этой связи Министерство не усматривает признаков недобросовестной конкуренции.</p>
17.	Администрация Пенжинского муниципального района	Проблема актуальна, выбранный вариант решения является оптимальным.	Учтено.
18.	Администрация Соболевского муниципального района	Мнение не представлено	
19.	Администрация Тигильского муниципального района	Проблема актуальна, но выбранный вариант решения не является оптимальным. Сокращение времени реализации алкоголя не приведет к сокращению его потребления, так как никак на это не влияет (при необходимости алкоголь приобретается заранее и в прок), но приведет к увеличению спроса на алкоголь домашнего производства, а так же просто увеличение его реализации «из под полы», более низкого качества, что лишь усугубит пагубное влияние алкоголя на организмы потребителей, так как спрос всегда рождает предложение.	<p>Не учтено. Согласно проведенному анализу данных за 2022 год и период с 01.01.2023 по 20.04.2023, полученных с использованием ЕГАИС, часть алкогольной продукции, приходящаяся к реализации с 20:00 до 22:00 по местному времени, составляет 137810 бутылок в месяц, 78146 литров в месяц (4593 бутылки в 1 день, 2604,8 литров в 1 день). При сокращении времени продажи алкогольной продукции в торговых объектах на 2 часа, понимаем, что часть указанного объема алкогольной продукции перераспределится на розничные продажи в</p>

период с 10:00 до 20:00, что свидетельствует лишь о частичном выпадении доходов предпринимателей в связи с введенным ограничением по времени продажи. Однако данное ограничение не затрагивает режим работы объектов общественного питания (на законодательном уровне это не предусмотрено), в связи с чем у населения остается возможность в вечернее время воспользоваться услугами таких объектов, что отразится на легальности продаж выпадающей части алкогольной продукции и поддержит ресторанный оборот региона. В части касающейся увеличения объема продаж алкогольной продукции без соблюдения обязательных требований законодательства (контрафактная продукция, оборот продукции на «теневом рынке», оборот без использования ЕГАИС) необходимо отметить, что причины появления данной продукции – введение жестких ограничений, введение полного запрета продажи алкогольной продукции на определенной территории. Данный факт находит свое подтверждение при введении ограничений в 1985 году на территории страны. Корректировка ограничений по времени продажи, лишь сокращает период в который возможно приобрести алкогольную продукцию, оставляя право для потребителя приобрести данную продукцию. В части закупки алкоголя «в прок» Министерством проведен анализ, по результатам которого сделан вывод, что алкогольная продукция как товар длительного хранения приобретается потребителями с запасом в том числе. Сокращение времени продажи не повлияет

на данный показатель, так как первостепенным основанием для такого поведения населения является экономическая доступность данного вида продукции.

Правительством региона реализуется политика, направленная на формирование трезвого, здорового образа жизни, укрепление здоровья населения, снижения уровня заболеваемости, в том числе алкоголизмом. Проведя анализ данных ЕГАИС и информации, полученной от Роспотребнадзора Камчатского края и УМВД по Камчатскому краю, прослеживается прямая взаимосвязь между уровнем объема потребления населением алкогольной продукции и показателями острых отравлений алкоголем, количеством несовершеннолетних, привлеченных к административной ответственности за употребление спиртных напитков и нахождение в общественных местах в состоянии алкогольного опьянения, количеством ДТП с участием водителей, находящихся в состоянии алкогольного опьянения. Так в 2020 году объем потребления составил 8,83 л/чел, острых отравлений зафиксировано 63, несовершеннолетних, привлеченных за распитие алкоголя – 96, ДТП – 74. В 2021 году установлено незначительное снижение объема потребления – 8,59 л/чел, при этом острые отравления уменьшились до показателя 47, привлеченных несовершеннолетних стало 81, ДТП – 57. В 2022 году объем потребления алкоголя составил 8,41 л/чел, острых отравлений – 25, привлеченных несовершеннолетних – 107, ДТП – 54. Из указанной официальной статистики Министерство

приходит к выводу, что снижение уровня объема потребления алкогольной продукции также положительно отражается на иных сферах жизни общества, повышает культуру человека, меняет привычки питания и образа жизни. Алкоголь не является необходимым для жизни человека продуктом, в нем нет ничего, что требуется организму. В связи с чем, принятие проекта постановления соответствует проводимой политике в регионе, направленной на улучшение здоровья населения.

В части возникновения недобросовестной конкуренции, согласно статье 4 Федерального закона № 135-ФЗ недобросовестная конкуренция – любые действия хозяйствующих субъектов (группы лиц), которые направлены на получение преимуществ при осуществлении предпринимательской деятельности, противоречат законодательству Российской Федерации, обычаям делового оборота, требованиям добропорядочности, разумности и справедливости и причинили или могут причинить убытки другим хозяйствующим субъектам – конкурентам либо нанесли или могут нанести вред их деловой репутации. Федеральным законом от 22.11.1995 № 171-ФЗ субъекты Российской Федерации уполномочены на установление дополнительных ограничений (в том числе времени продажи) исключительно в отношении объектов торговли (к которым не относятся объекты общественного питания). Установленные ограничения на территории региона и их корректировки распространяются на всех участников рынка розничной продажи алкогольной продукции

			<p>(магазины) без исключения в этой связи Министерство не усматривает признаков недобросовестной конкуренции.</p>
20.	Администрация Усть-Большерецкого муниципального района	Мнение не представлено	
21.	Администрация Усть-Камчатского муниципального района	<p>Проблема актуальна, но выбранный вариант решения не является оптимальным. Сокращение реализации алкогольной продукции повлечет за собой снижением доходов субъектов предпринимательской и иной экономической деятельности, к тому же может возникнуть проблема с увеличением производства нелегальной алкогольной продукции.</p>	<p>Не учтено. Согласно проведенному анализу данных за 2022 год и период с 01.01.2023 по 20.04.2023, полученных с использованием ЕГАИС, часть алкогольной продукции, приходящаяся к реализации с 20:00 до 22:00 по местному времени, составляет 137810 бутылок в месяц, 78146 литров в месяц (4593 бутылки в 1 день, 2604,8 литров в 1 день). При сокращении времени продажи алкогольной продукции в торговых объектах на 2 часа, понимаем, что часть указанного объема алкогольной продукции перераспределится на розничные продажи в период с 10:00 до 20:00, что свидетельствует лишь о частичном выпадении доходов предпринимателей в связи с введенным ограничением по времени продажи. Однако данное ограничение не затрагивает режим работы объектов общественного питания (на законодательном уровне это не предусмотрено), в связи с чем у населения остается возможность в вечернее время воспользоваться услугами таких объектов, что отразится на легальности продаж выпадающей части алкогольной продукции и поддержит ресторанный сферу региона. В части касающейся увеличения объема продаж алкогольной продукции без соблюдения обязательных требований законодательства (контрафактная продукция, оборот без использования «теневого рынке», оборот без использования</p>

ЕГАИС) необходимо отметить, что причины появления данной продукции – введение жестких ограничений, введение полного запрета продажи алкогольной продукции на определенной территории. Данный факт находит свое подтверждение при введении ограничений в 1985 году на территории страны. Корректировка ограничения по времени продаж, лишь сокращает период в который возможно приобрести алкогольную продукцию, оставляя право для потребителя приобрести данную продукцию.

Правительством региона реализуется политика, направленная на формирование трезвого, здорового образа жизни, укрепление здоровья населения, снижения уровня заболеваемости, в том числе алкоголизмом. Проведя анализ данных ЕГАИС и информации, полученной от Роспотребнадзора Камчатского края и УМВД по Камчатскому краю, прослеживается прямая взаимосвязь между уровнем объема потребления населением алкогольной продукции и показателями острых отравлений алкоголем, количеством несовершеннолетних, привлеченных к административной ответственности за употребление спиртных напитков и нахождение в общественных местах в состоянии алкогольного опьянения, количеством ДТП с участием водителей, находящихся в состоянии алкогольного опьянения. Так в 2020 году объем потребления составил 8,83 л/чел, острых отравлений зафиксировано 63, несовершеннолетних, привлеченных за распитие алкоголя – 96, ДТП – 74. В 2021 году установлено

			<p>незначительное снижение объема потребления – 8,59 л/чел, при этом острые отравления уменьшились до показателя 47, привлеченных несовершеннолетних стало 81, ДТП – 57. В 2022 году объем потребления алкоголя составил 8,41 л/чел, острых отравлений – 25, привлеченных несовершеннолетних – 107, ДТП – 54. Из указанной официальной статистики Министерство приходит к выводу, что снижение уровня объема потребления алкогольной продукции также положительно отражается на иных сферах жизни общества, повышает культуру человека, меняет привычки питания и образа жизни. Алкоголь не является необходимым для жизни человека продуктом, в нем нет ничего, что требуется организму. В связи с чем, принятие проекта постановления соответствует проводимой политике в регионе, направленной на улучшение здоровья населения.</p>
22.	ООО «Шамса-Маркет»	<p>Запрет может иметь обратный эффект и способствует распространению некачественной продукции, что напрогив поставит под угрозу жизнь и здоровье граждан. Граждане будут планировать «закупать в прок» товары, что в свою очередь может привести к чрезмерному употреблению алкоголя. Также запрет приведет к потере значительной части прибыли законопослушных предпринимателей и как следствие закрытию торговых объектов, потере их сотрудниками рабочих мест, снижению поступающих в казну государства налогов и отчислений. Проектом нарушается ст. 34 Конституции РФ в части возникновения недобросовестной</p>	<p>Не учтено. Согласно проведенному анализу данных за 2022 год и период с 01.01.2023 по 20.04.2023, полученных с использованием ЕГАИС, часть алкогольной продукции, приходящаяся к реализации с 20:00 до 22:00 по местному времени, составляет 137810 бутылок в месяц, 78146 литров в месяц (4593 бутылки в 1 день, 2604,8 литров в 1 день). При сокращении времени продажи алкогольной продукции в торговых объектах на 2 часа, понимаем, что часть указанного объема алкогольной продукции перераспределится на розничные продажи в период с 10:00 до 20:00, что свидетельствует лишь о частичном выпадении доходов предпринимателей в связи с введенным</p>

конкуренции.

ограничением по времени продажи. Однако данное ограничение не затрагивает режим работы объектов общественного питания (на законодательном уровне это не предусмотрено), в связи с чем у населения остается возможность в вечернее время воспользоваться услугами таких объектов, что отразится на легальности продаж выпадающей части алкогольной продукции и поддержит ресторанный сектор региона. В части касающейся увеличения объема продаж алкогольной продукции без соблюдения обязательных требований законодательства (контрафактная продукция, оборот продукции на «теневом рынке», оборот без использования ЕГАИС) необходимо отметить, что причины появления данной продукции – введение жестких ограничений, введение полного запрета продажи алкогольной продукции на определенной территории. Данный факт находит свое подтверждение при введении ограничений в 1985 году на территории страны. Корректировка ограничения по времени продажи, лишь сокращает период в который возможно приобрести алкогольную продукцию, оставляя право для потребителя приобрести данную продукцию. В части закупки алкоголя «в прок» Министерством проведен анализ, по результатам которого сделан вывод, что алкогольная продукция как товар длительного хранения приобретается потребителями с запасом в том числе. Сокращение времени продажи не повлияет на данный показатель, так как первоочередным основанием для такого поведения населения является экономическая доступность данного вида

продукции.

Правительством региона реализуется политика, направленная на формирование трезвого, здорового образа жизни, укрепление здоровья населения, снижения уровня заболеваемости, в том числе алкоголизмом. Проведя анализ данных ЕГАИС и информации, полученной от Роспотребнадзора Камчатского края и УМВД по Камчатскому краю, прослеживается прямая взаимосвязь между уровнем объема потребления населением алкогольной продукции и показателями острых отравлений алкоголем, количеством несовершеннолетних, привлеченных к административной ответственности за употребление спиртных напитков и нахождение в общественных местах в состоянии алкогольного опьянения, количеством ДТП с участием водителей, находящихся в состоянии алкогольного опьянения. Так в 2020 году объем потребления составил 8,83 л/чел, острых отравлений зафиксировано 63, несовершеннолетних, привлеченных за распитие алкоголя – 96, ДТП – 74. В 2021 году установлено незначительное снижение объема потребления – 8,59 л/чел, при этом острые отравления уменьшились до показателя 47, привлеченных несовершеннолетних стало 81, ДТП – 57. В 2022 году объем потребления алкоголя составил 8,41 л/чел, острых отравлений – 25, привлеченных несовершеннолетних – 107, ДТП – 54. Из указанной официальной статистики Министерство приходит к выводу, что снижение уровня объема потребления алкогольной продукции также положительно отражается на иных сферах жизни

		<p>общества, повышает культуру человека, меняет привычки питания и образа жизни. Алкоголь не является необходимым для жизни человека продуктом, в нем нет ничего, что требуется организму. В связи с чем, принятие проекта постановления соответствует проводимой политике в регионе, направленной на улучшение здоровья населения.</p> <p>В части возникновения недобросовестной конкуренции, согласно статье 4 Федерального закона № 135-ФЗ недобросовестная конкуренция – любые действия хозяйствующих субъектов (группы лиц), которые направлены на получение преимуществ при осуществлении предпринимательской деятельности, противоречат законодательству Российской Федерации, обычаям делового оборота, требованиям добросовестности, разумности и справедливости и причинили или могут причинить убытки другим хозяйствующим субъектам – конкурентам либо нанесли или могут нанести вред их деловой репутации. Федеральным законом от 22.11.1995 № 171-ФЗ субъекты Российской Федерации уполномочены на установление дополнительных ограничений (в том числе времени продажи) исключительно в отношении объектов торговли (к которым не относятся объекты общественного питания). Установленные ограничения на территории региона и их корректировка распространяются на всех участников рынка розничной продажи алкогольной продукции (магазины) без исключения в этой связи Министерство не усматривает признаков недобросовестной конкуренции.</p>
23.	ООО «ДисКам»	Мнение не представлено

24.	ООО «Агротек Маркет-СВ»	Мнение не представлено	
25.	ООО «Клевер»	Мнение не представлено	
26.	ООО «Лайм»	Мнение не представлено	
27.	ООО «Зозан»	<p>Запрет может иметь обратный эффект и способствует распространению некачественной продукции, что негативно поставит под угрозу жизнь и здоровье граждан. Граждане будут планировать «закупать в прок» товары, что в свою очередь может привести к чрезмерному употреблению алкоголя. Также запрет приведет к потере значительной части прибыли законопослушных предпринимателей и как следствие закрытию торговых объектов, потере их сотрудниками рабочих мест, снижению поступающих в казну государства налогов и отчислений.</p> <p>Проектом нарушается ст. 34 Конституции РФ в части возникновения недобросовестной конкуренции.</p>	<p>Не учтено. Согласно проведенному анализу данных за 2022 год и период с 01.01.2023 по 20.04.2023, полученных с использованием ЕГАИС, часть алкогольной продукции, приходящаяся к реализации с 20:00 до 22:00 по местному времени, составляет 137810 бутылок в месяц, 78146 литров в месяц (4593 бутылки в 1 день, 2604,8 литров в 1 день). При сокращении времени продажи алкогольной продукции в торговых объектах на 2 часа, понимаем, что часть указанного объема алкогольной продукции перераспределится на розничные продажи в период с 10:00 до 20:00, что свидетельствует лишь о частичном выпадении доходов предпринимателей в связи с введенным ограничением по времени продажи. Однако данное ограничение не затрагивает режим работы объектов общественного питания (на законодательном уровне это не предусмотрено), в связи с чем у населения остается возможность в вечернее время воспользоваться услугами таких объектов, что отразится на легальности продаж выпадающей части алкогольной продукции и поддержит ресторанный оборот региона. В части касающейся увеличения объема продаж алкогольной продукции без соблюдения обязательных требований законодательства (контрафактная продукция, оборот продукции на «теневом рынке»), оборот без использования ЕГАИС) необходимо отметить, что причины появления данной продукции – введение жестких</p>

ограничений, введение полного запрета продажи алкогольной продукции на определенной территории. Данный факт находит свое подтверждение при введении ограничений в 1985 году на территории страны. Корректировка ограничений по времени продажи, лишь сокращает период в который возможно приобрести алкогольную продукцию, оставляя право для потребителя приобрести данную продукцию. В части закупки алкоголя «в прок» Министерством проведен анализ, по результатам которого сделан вывод, что алкогольная продукция как товар длительного хранения приобретается потребителями с запасом в том числе. Сокращение времени продажи не повлияет на данный показатель, так как первостепенным основанием для такого поведения населения является экономическая доступность данного вида продукции.

Правительством региона реализуется политика, направленная на формирование трезвого, здорового образа жизни, укрепление здоровья населения, снижения уровня заболеваемости, в том числе алкоголизмом. Проведя анализ данных ЕГАИС и информации, полученной от Роспотребнадзора Камчатского края и УМВД по Камчатскому краю, прослеживается прямая взаимосвязь между уровнем объема потребления населением алкогольной продукции и показателями острых отравлений алкоголем, количеством несовершеннолетних, привлеченных к административной ответственности за употребление спиртных напитков и нахождение в общественных местах в состоянии алкогольного

опьянения, количеством ДТП с участием водителей, находящихся в состоянии алкогольного опьянения. Так в 2020 году объем потребления составил 8,83 л/чел, острых отравлений зафиксировано 63, несовершеннолетних, привлеченных за распитие алкоголя – 96, ДТП – 74. В 2021 году установлено незначительное снижение объема потребления – 8,59 л/чел, при этом острые отравления уменьшились до показателя 47, привлеченных несовершеннолетних стало 81, ДТП – 57. В 2022 году объем потребления алкоголя составил 8,41 л/чел, острых отравлений – 25, привлеченных несовершеннолетних – 107, ДТП – 54. Из указанной официальной статистики Министерство приходит к выводу, что снижение уровня объема потребления алкогольной продукции также положительно отражается на иных сферах жизни общества, повышает культуру человека, меняет привычки питания и образа жизни. Алкоголь не является необходимым для жизни человека продуктом, в нем нет ничего, что требуется организму. В связи с чем, принятие проекта постановления соответствует проводимой политике в регионе, направленной на улучшение здоровья населения.

В части возникновения недобросовестной конкуренции, согласно статье 4 Федерального закона № 135-ФЗ недобросовестная конкуренция – любые действия хозяйствующих субъектов (группы лиц), которые направлены на получение преимуществ при осуществлении предпринимательской деятельности, противоречат законодательству Российской Федерации,

			<p>обычаям делового оборота, требованиям добропорядочности, разумности и справедливости и причинили или могут причинить убытки другим хозяйствующим субъектам – конкурентам либо нанесли или могут нанести вред их деловой репутации. Федеральным законом от 22.11.1995 № 171-ФЗ субъекты Российской Федерации уполномочены на установление дополнительных ограничений (в том числе времени продажи) исключительно в отношении объектов торговли (к которым не относятся объекты общественного питания). Установленные ограничения на территории региона и их корректировки распространяются на всех участников рынка розничной продажи алкогольной продукции (магазины) без исключения в этой связи Министерство не усматривает признаков недобросовестной конкуренции.</p>
28.	ООО «Торговый дом «Никитин»	Мнение не представлено	
29.	ООО «Высотка»	Мнение не представлено	
30.	ООО «Камрус»	Мнение не представлено	
31.	Межрегиональная общественная организация «Эксперты за цивилизованный рынок» (г. Москва)	<p>Выбранный метод не позволит решить поставленную задачу. Сокращение времени продажи алкоголя не приведет к автоматическому сокращению потребления алкоголя. Согласно выводам исследования ООО «Группа СТК» (сводный аналитический отчет по теме: «Дополнительные ограничения времени продаж алкогольной продукции. Цели и оценка влияния дополнительных ограничений на их достижение. 2020 год») установление субъектами РФ дополнительного ограничения времени продажи алкогольной продукции не достигло заявленных целей и при отсутствии очевидного</p>	<p>Учтено частично. Учтено в части вступления в силу нормативного правового акта. В остальной части не учтено. Согласно проведенному анализу данных за 2022 год и период с 01.01.2023 по 20.04.2023, полученных с использованием ЕГАИС, часть алкогольной продукции, приходящая к реализации с 20:00 до 22:00 по местному времени, составляет 137810 бутылок в месяц, 78146 литров в месяц (4593 бутылки в 1 день, 2604,8 литров в 1 день). При сокращении времени продажи алкогольной продукции в торговых объектах на 2 часа,</p>

	<p>положительного социально-экономического эффекта выльдит избыточной мерой, наносящей ущерб экономике региона и способствующей увеличению доли неучтенного потребления алкоголя, а также поддержанию и развитию теневого рынка алкоголя в регионе. Высока вероятность, что в следствие предлагаемого регулирования объемы нарушений увеличатся и добросовестным предпринимателям станет еще сложнее конкурировать с нарушителями, которые уклоняясь от налогов, существенным образом повышают свою маржинальность.</p> <p>В соответствии с ч. 1 ст. 3 Федерального закона от 31.07.2020 № 247-ФЗ «Об обязательных требованиях в Российской Федерации» положения нормативных правовых актов, устанавливающих обязательные требования, должны вступать в силу либо с 1 марта, либо с 1 сентября соответствующего года, но не ранее чем по истечении 90 дней после дня официального опубликования соответствующего нормативного правового акта.</p>	<p>понимаем, что часть указанного объема алкогольной продукции перераспределится на розничные продажи в период с 10:00 до 20:00, что свидетельствует лишь о частичном выпадении доходов предпринимателей в связи с введенным ограничением по времени продажи. Однако данное ограничение не затрагивает режим работы объектов общественного питания (на законодательном уровне это не предусмотрено), в связи с чем у населения остается возможность в вечернее время воспользоваться услугами таких объектов, что отразится на легальности продаж выпадающей части алкогольной продукции и поддержит ресторанный сферу региона. В части касающейся увеличения объема продаж алкогольной продукции без соблюдения обязательных требований законодательства (контрафактная продукция, оборот продукции на «теневом рынке»), оборот без использования ЕГАИС) необходимо отметить, что причины появления данной продукции – введение жестких ограничений, введение полного запрета продажи алкогольной продукции на определенной территории. Данный факт находит свое подтверждение при введении ограничений в 1985 году на территории страны. Корректировка ограничения по времени продажи, лишь сокращает период в который возможно приобрести алкогольную продукцию, оставляя право для потребителя приобрести данную продукцию.</p> <p>Правительством региона реализуется политика, направленная на формирование трезвого, здорового образа жизни, укрепление здоровья</p>
--	---	--

населения, снижения уровня заболеваемости, в том числе алкоголизмом. Проведя анализ данных ЕГАИС и информации, полученной от Роспотребнадзора Камчатского края и УМВД по Камчатскому краю, прослеживается прямая взаимосвязь между уровнем объема потребления населением алкогольной продукции и показателями острых отравлений алкоголем, количеством несовершеннолетних, привлеченных к административной ответственности за употребление спиртных напитков и нахождение в общественных местах в состоянии алкогольного опьянения, количеством ДТП с участием водителей, находящихся в состоянии алкогольного опьянения. Так в 2020 году объем потребления составил 8,83 л/чел, острых отравлений зафиксировано 63, несовершеннолетних, привлеченных за распитие алкоголя – 96, ДТП – 74. В 2021 году установлено незначительное снижение объема потребления – 8,59 л/чел, при этом острые отравления уменьшились до показателя 47, привлеченных несовершеннолетних стало 81, ДТП – 57. В 2022 году объем потребления алкоголя составил 8,41 л/чел, острых отравлений – 25, привлеченных несовершеннолетних – 107, ДТП – 54. Из указанной официальной статистики Министерства приходиг к выводу, что снижение уровня объема потребления алкогольной продукции также положительно отражается на иных сферах жизни общества, повышает культуру человека, меняет привычки питания и образа жизни. Алкоголь не является необходимым для жизни человека продуктом, в нем нет ничего, что требуется

			организму. В связи с чем, принятие проекта постановления соответствует проводимой политике в регионе, направленной на улучшение здоровья населения.	15
		Общее количество поступивших предложений		6
		Общее количество учтенных предложений		1
		Общее количество частично учтенных предложений		8
		Общее количество неучтенных предложений		

Заместитель Министра – начальник отдела торговли,
лицензирования и контроля алкогольной продукции
О.Н. Бакнина

Бакнина

27.04.2023